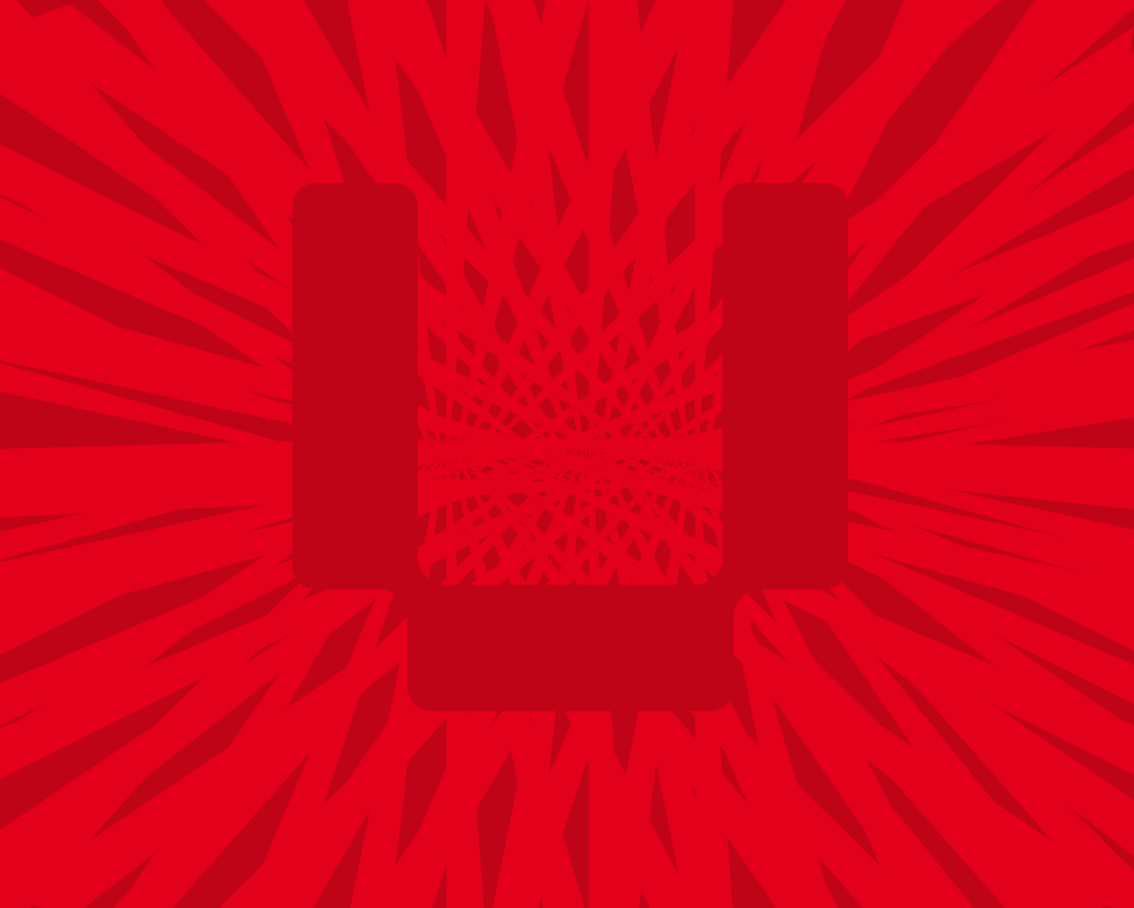


sistemaMIXTO

ME DEJAS HELADO

Hacete fan y etiquetá a tus amigos!

Entrá en Me dejas helado en Facebook. Mirá todas las fotos que sacamos en los centros de estudio y conocé todos los piques para empezar a trabajar.

Me Gusta

www.republicafap.com.uy
servicios@rafap.com.uy
0800 2888

REPUBLICA AFAP

www.quasarcreativos.com.uy

28.Abr - The Strokes
05.May - Gorillaz
12.May - Blur
19.May - Arcade Fire
26.May - Radiohead

02.Jun - Cypress Hill
09.Jun - Franz Ferdinand
16.Jun - Talking Heads
23.Jun - Calvin Harris
30.Jun - RHCP

JUEVES 18HS - SÁBADOS 21HS - DOMINGOS 19HS

Zillertal Files es una propuesta de Zillertal y Urbana, que con una estructura dinámica hace foco en los exponentes más originales, destacados y exitosos de la música contemporánea.

En un archivo completo y minucioso, combinando los mejores hits y momentos que marcaron la carrera de los artistas más influyentes de la industria, Zillertal presenta los ritmos que hacen mover al mundo.

ZILLERTAL

URBANA 92.5 FM

Kim Kardashian

Shape

Lo último en fitness…

SENEFIX S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442

SKECHERS
Fitness Group

-ups®

SRT
SKECHERS
RADIUS TRAINER®

¡es atarse los cordones!

STAFF

Urbana revista, junio 2011
Publicación de distribución gratuita

Dirección: **Diego Lemos** / **Guillermo Puig**
Consejo editor: **Loli Arana / Guillermo Puig / Eduardo Suárez**
Edición - redactor responsable: **Eduardo Suárez**: esuarez@urbana.com.uy
Diseño: **Natalia Maag / Marcelo Mattos:** arte@urbana.com.uy
Depto. comercial: **Melina Gelber**: mgelber@urbana.com.uy / **Diego Lemos:** dlemos@urbana.com.uy / **Guillermo Puig**: gpuig@urbana.com.uy
Notas: **Guzmán "Turbo" Mar**
Corrección: **Analía Lavin**

Colaboradores: Manuel Amorín, Pablo Beramendi, María José Borges, Nicolás Castro, Fernando Corbo, Guillermo Christophersen, Laura Falero, Guillermo Fripp, Rodrigo Gils, Santiago González, Natalia Mardero, Santiago Mostaffa, Natalie Niremberg, Ernesto Pasarisa, Pitu Oliver, Ana Secco, Popo Strauch, Mauricio Vázquez, Gonzalo Useta
Agradecimientos: Pablo Acquarone y Magdalena Guglielmo (Trek Bicycle), B2, Juan Casanova, Fernando Corbo, Fiorella Di Fede, Diego Lemos (Mountain Bike), Juan Lemos, Juan Mesa (La Diaria), Caro Moreira, Santé les amis

Urbana: Río Branco 1481 / Tel: 29023531 int. 307 / www.urbana.com.uy / facebook.com/urbana92.5 / twitter.com/UrbanaFmUruguay

Urbana revista no se responsabiliza por los comentarios y opiniones de sus colaboradores
Información para la agenda se recibe hasta el 20 de cada mes: ***agenda@urbana.com.uy***
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización expresa de Urbana revista 2011
Impresa en Empresa Gráfica Mosca - Depósito legal: 355.090

*INDICE

PROGRAMACIÓN FM.....8

10 AÑOS URBANA.....16

HOMENAJE A UNA ÉPOCA.....22

SANTÉ LES AMIS.....28

COOPTROL.....30

OUT OF TIME.....32

FLAMING HITS.....34

FRECUENCIA MODULADA.....36

DISCOS.....38

CINE.....44

LETRAS.....48

52.....**MUNDO SHAMPOO**

56.....**¡DALE PEDAL!**

62.....**INDIE-GENTE**

64.....**ARTE**

68.....**ILUSTRES DESCONOCIDAS**

70.....**CUL JANTING**

72.....**LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN**

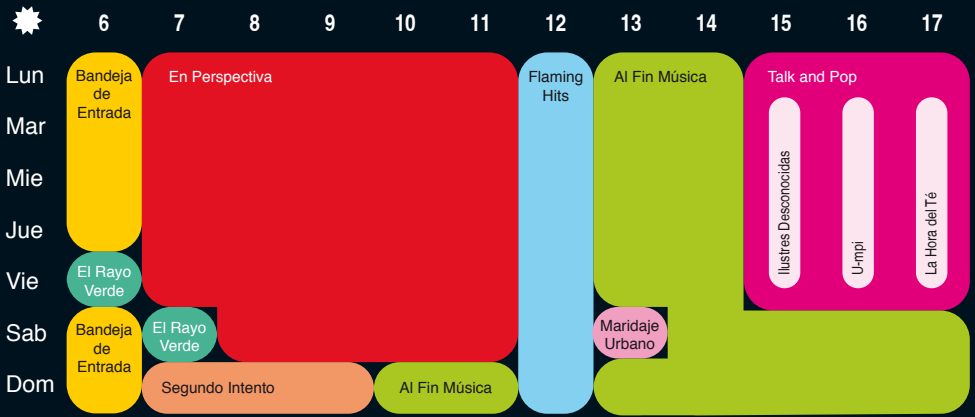
76.....**EMPRENDEDORES**

80.....**AGENDA**

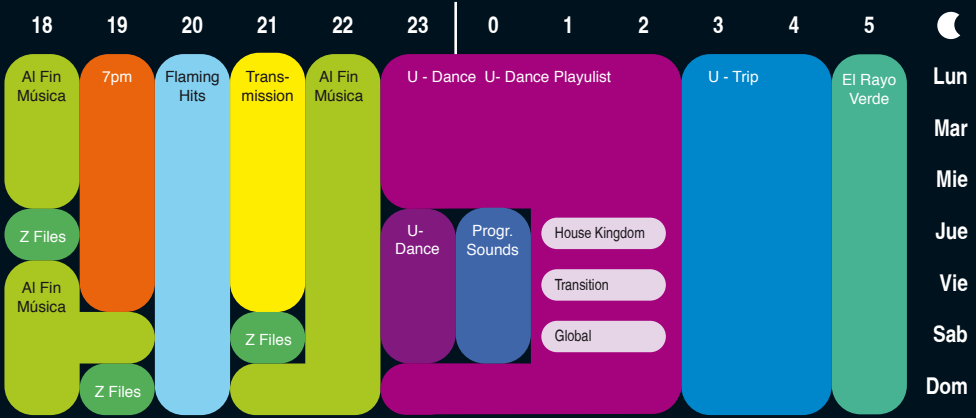
86.....**DIRECTORIO**

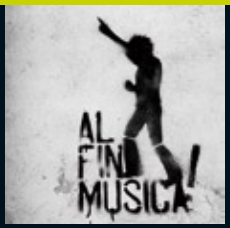
>

URBANA 92.5 FM



on air


18
19
20
21
22
23
0
1
2
3
4
5
Al Fin Música
Z Files
Al Fin Música
Z Files
7pm
Flaming Hits
Trans-mission
Z Files
Al Fin Música
U - Dance
U- Dance
Progr. Sounds
U- Dance Playulist
House Kingdom
Transition
Global
U - Trip
El Rayo Verde
Lun
Mar
Mie
Jue
Vie
Sab
Dom

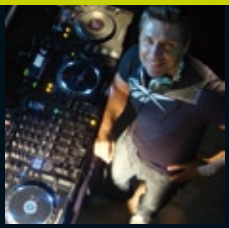


AL FIN MÚSICA
Urbana contagia a la ciudad con las melodías y ritmos que mueven al mundo global. Con mayor énfasis en el pop electrónico vocal y melódico, el mix musical es intenso, seductor y amigable. Los artistas contemporáneos más originales e innovadores de la escena local e internacional recorren nuestra programación.

BANDEJA DE ENTRADA
Un espacio donde las últimas noticias de Uruguay y el mundo son las primeras. 60 minutos de la mano de Mauricio Almada para que comiences tu jornada con el panorama informativo más completo.
Lunes, martes, miércoles, jueves, sábados y domingos 6 hs. Conduce: Mauricio Almada

EN PERSPECTIVA
Emiliano Cotelo y su equipo nos traen el periodístico más escuchado de la mañana, ahora también a través de Urbana FM. Para arrancar el día bien informados.
De lunes a viernes de 7 a 12 hs. Sábados de 8 a 12hs.

FLAMING HITS - El ranking de Urbana
Cada semana te presentamos los 60 temas principales, 12 cada día. A través de la web, el público vota por sus temas favoritos. Así, los viernes se presentan los 12 más votados. Ingresan 12 temas nuevos cada semana, y los 12 menos votados dejan la lista. Flaming Hits es la manera de disfrutar las canciones más destacadas de nuestra programación, dándoles a los oyentes la posibilidad de elegir a sus favoritos.
Todos los días 12 y 20 hs.
Conduce: Loli Arana



TALK AND POP (La tarde de Urbana)
Un programa dinámico y divertido, que le da otro color a la propuesta radial vespertina. Tres horas con cuatro anfitriones de lujo: Laura Falero y María José Borges, Dani Umpi y Martín Buscaglia. Una tarde simplemente optimista. ***De lunes a viernes de 15 a 18 hs.***

15 hs: Ilustres Desconocidas
El programa que abre la tarde de Urbana está al mando de dos chicas, Laura Falero (finalista del concurso Patricia Stand up) y María José Borges (periodista, productora de radio y TV). Un espacio entretenido con mujeres de este siglo que cuestionan el mundo riéndose de él. Una mirada particular sobre temas de la actualidad que disparan el humor; hechos de todo tipo que vale la pena difundir: desde peculiares inventos hasta eventos que suceden en la ciudad y libros que fueron películas hasta historias de película que ellas viven en Montevideo. Todo esto atravesado por la música, el mejor energizante.

16 hs: U-mpi
Dani es uno de los artistas más originales y exitosos de su generación. Performer, escritor, artista plástico, compositor, conquista el éter con las cosas que más le interesan: música, libros, nuevas tendencias. Una hora imperdible, con el sello DaniUmpi.

17 hs: La Hora del Té
El chico de oro de la música local tiene mucho para compartir fuera del escenario. Martín nos trae el funk más vibrante para despedir la tarde. Un encuentro íntimo y lúdico con un músico que sabe entusiasmarnos con sus **temas** preferidos.

7PM by Fernando Picón
Cae el sol y necesitamos desconectarnos de todo. 7PM propone una hora de música mezclada por Fernando Picón. Una selección hedonista con los ritmos que te invitan a disfrutar la noche que comienza. Además, un bonus con las noticias internacionales más relevantes del día.
Lunes a viernes 19 hs.

TRANSMISSION

El programa de rock de Urbana. Medio siglo de música tiene sus consecuencias y te las mostramos en Transmission. Las bandas más relevantes e influyentes de los últimos años: Franz Ferdinand y The White Stripes, Interpol, Los Campesinos!, The Killers, The Strokes, Arctic Monkeys y muchos más. Guitarras rítmicas y enérgicas mantienen vivo un género que no da respiro. Transmission, rock en desarrollo.

Lunes a viernes 21 hs. Selección musical: Andrés Fervenza.

U-DANCE

Lo último en música dance, info de boliches para salir en Montevideo, noticias del mundo de la música electrónica. U-Dance es el programa ideal para disfrutar el fin de semana.

Producen: Nick Bennett y Javier Misa. Conduce: Eli Bonasso. Lunes, martes, miércoles y domingos de 23 a 3 hs. Jueves, viernes y sábados de 23 a 0 y de 1 a 3hs.

House Kingdom en U-DANCE By Willy San Juan

U-Dance ingresa al reino del House. Desde Barcelona nos trae House Kingdom, el radio show semanal del dj y productor Willy San Juan.

Jueves de 2 a 4 hs.

Transition by DJ John Digweed

Transition es un programa creado por el DJ inglés John Digweed, que es transmitido en 28 países y sintonizado por 7 millones de personas. Recorremos de la mano de este destacado DJ los estilos más audibles y atractivos: tech house, house y progressive.

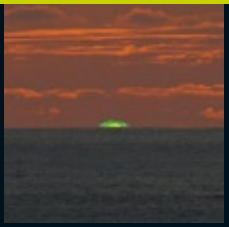
Viernes de 2 a 4 hs.

Global by DJ Carl Cox

DJ Carl Cox es una leyenda viviente del mundo del techno. Es uno de los DJs más populares y carismáticos del Reino Unido y en Urbana te traemos su programa, emitido por BBC Radio 1. La selección musical más vibrante y contagiosa, a cargo de un indiscutible número uno.

Sábados de 2 a 4 hs.

PPROGRESSIVE SOUNDS By Javier Misa
Viví una experiencia musical repleta de sonidos envolventes. Un programa con atmósferas hipnóticas para explorar con la mente abierta y dejar los sentidos en estado de ebullición.
Produce: Javier Misa.
Jueves, viernes y sábados 0 hs.



EL RAYO VERDE
Si estás despertando o recién volviendo a casa, El Rayo Verde te regala una selección de música relajada, downtempo. Se pueden escuchar sonidos orientales, como la cítara o el armonio, canciones de electro bossanova, o temas pop en versiones que parecen flotar en el ambiente. Un regalo cósmico.
Lunes, martes, miércoles, jueves y domingos de 5 a 6 hs. Viernes de 5 a 7 hs. y sábados de 5 a 6 y de 7 a 8 hs.

U-TRIP - By Marcos Hetch
Urbana Trip, la experiencia de estar despierto. Tres horas de micro house, minimal y tech house. Música sutil, sofisticada y urbana, que acompaña a la perfección la calma de la ciudad que duerme.
Todos los días de 3 a 5 hs.

SEGUNDO INTENTO
Un clásico de Urbana ahora ambienta las tranquilas mañanas de domingo. Canciones y songwriters sin estridencias acompañan a la perfección al sol que entra por la ventana. Prepará el desayuno sin apuro y acompañalo con canciones que te transportan.
Domingos de 7 a 10 hs. Selección musical: Felipe Reyes.

ZILLERTAL FILES

Una propuesta de Zillertal y Urbana que hace foco en las bandas y solistas más vibrantes, originales y exitosos de la música de todos los tiempos. Con una estructura dinámica y un ritmo que no da respiro, Zillertal Files nos presenta muy de cerca a los artistas más importantes de la historia del rock & pop. No sólo escuchamos sus canciones más reconocidas; también nos adentramos en sus vidas, su trayectoria, sus orígenes sus influencias y proyectos. Cada programa está dedicado a un músico o banda en particular, de The Killers a The Black Eyed Peas pasando por Groove Armada, Madonna, The Cure, David Bowie, Coldplay y David Guetta.

Jueves 18, sàbados 21 y domingos 19 hs. Conduce: Amanda Brito del Pino

MICROS

OUT OF TIME Ser original es volver al origen. Por eso rescatamos durante todo el día las canciones de otras épocas que bien podrían haber sido parte de nuestra programación. La música que sigue inspirando a los artistas contemporáneos, presentada como se merece. Seleccionamos canciones que sonaron entre los años 1960 y 2000 de bandas como The Beatles, The Cure, Pulp, Depeche Mode, Madonna, R.E.M., Blur, EMF, Rolling Stones y Talking Heads, entre muchos otros.

EXTREME REPORT Un micro que ya es referente de los deportes extremos en Uruguay. Toda la información sobre skateboarding, surf, kitesurf, snowboard, wakeboard y mucho más. Estos deportes han dejado de ser sólo una práctica deportiva para convertirse en estilos de vida. Cada micro propone historias, técnicas, anécdotas e información de cada deporte.

Todos los días a las 11, 15 y 20 hs.

URBANA NEWS Cada una hora Urbana presenta una dosis de noticias musicales. Una forma de estar al tanto de las novedades discográficas, giras, proyectos y todo lo relacionado a los músicos y agrupaciones más importantes de la escena musical regional o internacional. Con un formato breve y dinámico, Urbana News arremete en la programación para informar de manera refrescante y muy personal. ***Todos los días un Urbana News por hora entre las 10 y 00 hs.***

MICROS

URBANA ESTÁ DE MODA Un micro que trae todo sobre moda: eventos, diseñadores, marcas, fashion shows, colecciones y nuevas tendencias. Desde las pasarelas y creadores más prestigiosos, hasta los nuevos talentos y la moda que surge en las calles. La información indispensable para actualizar el guardarropas. ***Todos los días a las 10.20, 14.20 y 20.20 hs. Selección de noticias y conducción: Mariana Weissman.***

MARIDAJE URBANO Un micro que trae lo que realmente necesitás saber sobre gastronomía: recetas, tips, tendencias, consejos, historias y sabores, presentados por Xime Torres. Pero como no sólo de comida vive el hombre, Maridaje Urbano trae la mejor música para acompañar tus platos. Para que la experiencia de la cocina se extienda por toda la casa y despierte todos tus sentidos. Xime Torres y Maridaje Urbano te dan los ingredientes indispensables para que te conviertas en un anfitrión único. ***Todos los días, 6 salidas diarias. Programa especial: sábados 12hs. Conducción: Xime Torres***

PLANO A PLANO Un micro que se detiene en taquilla, rodajes, estrenos, festivales, tanto de Hollywood como del cine idependiente. ***Todos los días, cuatro micros diarios.***

MAN·MACH
The Clash
Andy Warhol

10 AÑOS URBANA

Entrevista a Caro Moreira
por **Turbo**

Es una de las voces que identifican a Urbana desde sus comienzos. Trabajadora incansable, ha sido parte del equipo de la emisora desde que la radio sólo era un idea. Desde su llegada emprendió un camino de mucho aprendizaje para poder construir un sueño colectivo que hoy se ha hecho realidad.

Fotos: **Gonzalo Useta** ***http://www.flickr.com/gonzak***

Urbana – ¿Cómo empezaste a trabajar en Urbana?

Caro – Trabajé haciendo de todo en mi vida. Fui profesora de inglés en el Anglo, tuve una banda de rock en la que cantaba con unos amigos y organicé eventos. Durante los años de facultad estaba tratando de ver para qué lado arrancar: periodismo, publicidad o alguna otra opción. Al final me decidí por hacer comunicación organizacional con algunas materias de publicidad. Tenía una profesora que me dijo que había un cargo de creativo en una agencia y me presenté sin tener ninguna experiencia. Llevé una carpeta vacía argumentado en una cartita por qué era positivo que no tuviera nada adentro y terminé quedándome con el puesto. Empecé a trabajar ahí al tiempo que me involucré en un grupo de teatro con el cual estábamos haciendo una obra musical para niños. Ahí tenía una compañera que conocía al gerente general de Urbana y me dijo que estaban buscando "locutoras que no fueran locutoras", es decir una persona con voz común. El único requisito era hablar bien inglés. Y como yo en eso andaba bien me decidí a ir. Fui a El Espectador y me mostraron las obras de lo que hoy es Urbana: se estaban construyendo las cabinas y las oficinas. En esa época era sólo una idea, un proyecto.

U – ¿Te hicieron alguna prueba?

C – Sí, fue divertido el proceso de selección. Primero fueron a Argentina y no les convenció nadie. En la entrevista tuve que llenar un formulario donde me preguntaron qué revistas consumía, qué radios escuchaba, qué libros leía y qué pintor me gustaba. Les importaba saber qué tan compatible era con la propuesta conceptual de la radio. No buscaban alguien que imitara un estilo ya utilizado; querían que cada persona que estuviera formando este grupo tuviera los valores que querían para el estilo de Urbana. Era un concepto que no existía hasta el momento y que tenía que ver con un nicho que no estaba atendido en las otras radios; la propuesta tenía que ver más con tendencias, con una visión más cosmopolita, con más atención a la estética. Me hicieron entrar a la cabina y preparar un textito sobre un disco, improvisé y esa fue la prueba.

U – ¿Quiénes estaban en la entrevista?
C – Carlos García Rubio, ayudado por Nicolás Brugnini de la agencia Viceversa. Carlos fue el que armó todo el concepto junto con Javier Mazza, dueño de El Espectador. Ellos crearon el perfil de la radio. Ahí me fui de viaje y cuando volví me dijo mi madre que me habían llamado de Urbana. Eso fue a fines del 2000; ahí me convocaron para trabajar con el objetivo de salir al aire en mayo de 2001.

U– Contame de tus primeros pasos como locutora.
C – En un principio nos dedicamos a afinar el producto. Me inundaron de prensa musical, de la cual yo no era gran consumidora más allá de alguna Rolling Stone. Nunca había reparado en el estilo del comentario musical. Carlos me dio unos discos durante el verano y me dijo: no vengas a la radio, llevátelos a tu casa y volvete con una lista de comentarios, lo que te salga. Ahí empecé a redactar, a ir encontrando el estilo de esos textos que ahora digo al aire. Escuchaba los discos e iba descubriendo lo que me evocaban, el tipo de sonoridades que traían, a qué se parecían. Buscaba algún texto que estuviera bueno, que me diera información y me transmitiera alguna imagen. Al mismo tiempo fuimos haciendo cursos de locución para ir mejorando: todo bien con tener una voz común pero había que educarla para alcanzar un sonido más estético.

sabíamos que urbana iba a ser un proyecto a largo plazo y que no iba a llegar al gran público de manera inmediata

U – ¿Te tomaste el trabajo como un pasatiempo o la dedicación fue total?
C – Le dediqué todo mi tiempo. Egresé en 2000 con tremendo laburo en una radio que era el sueño del pibe, aprendía de música, escribía los textos, leía prensa musical... ¡Estaba fascinada! Leía mucho porque a la radio llegaban miles de revistas; internet todavía no era una herramienta a la que estuviéramos acostumbrados. Era un programa de una hora que cambiaba todos los días. Hacía comentarios sobre ocho o nueve canciones y buscaba información sobre cada autor. Era un trabajo muy bueno, estaba muy contenta. Pero después de que arrancamos, en 2002, vino la crisis y explotó todo.

U – ¿Qué fue lo que sucedió?
C – Fue bravísimo porque sabíamos que Urbana iba a ser un proyecto de largo plazo. Iba a ser un gusto adquirido, un concepto adoptado por líderes de opinión y gente que estaba a la búsqueda de lo último, de lo nuevo. Sabíamos que no iba a llegar al gran público de manera inmediata. Era un proyecto subsidiado por el grupo de radio El Espectador hasta que la emisora fuera autosuficiente. Pero nunca se pensó que el mundo se fuera a venir abajo. El público objetivo de Urbana no se definía por variables típicas demográficas sino más bien por lo cultural y la actitud ante la innovación; era un público adelantado a las nuevas tendencias de la moda. Cuando vino la crisis los anunciantes comenzaron a amainar: preferían llegar a una audiencia mayor que apostar por un proyecto que estaba empezando. No era momento para lujos y las agencias sufrieron muchísimo. La pasamos mal, había que apretarse el cinturón y nos cambiamos de un régimen full time a unas pocas horas diarias. Tuvimos que dejar de dedicarnos todo el tiempo a esto y distraernos en busca de otras alternativas de supervivencia: lo que le pasó a todo el mundo.

U – ¿Quiénes formaban el equipo de Urbana en ese entonces?
C – Después de que me contrataron a mí entraron Willy Borrazás (operador), César Miravalles (locutor comercial), Alicia Garateguy (voz femenina), Gabriel Galli, Felipe Reyes, Nicolás Fervenza (musicalización), Beatriz Soullier (marketing) y Natalia Mardero (redacción). Éramos un grupo que estaba realmente convencido del producto, nos gustaba y no era cuestión de "¡Ah!, ¿no me podés pagar más el sueldo? ¡Me voy a trabajar a otro lado!" No era así, a ninguno se le pasó por la cabeza dejar la radio. Al disminuir la plata tuvimos que vivir del canje. Llegué a comer en restoranes brutales y después me iba en bondi a las once de la noche porque no tenía plata para el taxi. Me decía: "Tuve tanto glamour hace 5 minutos... ¡y ahora soy una pichi! ¿A qué hora pasa el ómnibus?" (risas). Nos sacrificamos un tiempo y decidimos seguir adelante. Urbana es una radio hecha con verdadera vocación. Los que estamos y los que han estado lo hemos hecho por afiliación, convicción y amor al producto. Eso permitió que Urbana sobreviviera en tiempos muy complicados y que, gracias a ello, hoy estemos festejando los diez años.

10 ANOS
URBANA

Homenaje a una época

Entrevista a Juan Casanova

por **Turbo**

Foto: **GP**

Fue el compositor y la voz de Traidores, una de las bandas más importantes del rock nacional post dictadura. En 2011 se cumplen 25 años de la edición de su primer disco, *Montevideo Agoniza***. En esta entrevista Juan Casanova nos habla de la vigencia del mensaje de ese trabajo y nos cuenta sobre la reunión con sus viejos compañeros de banda el próximo 15 de julio en La Trastienda, donde van a volver a tocar esas viejas canciones. También charlamos sobre su nuevo proyecto, Assimo, y lo que significa ser un músico que ha atravesado tres décadas de rock en Uruguay.**

Urbana – Se cumplen 25 años del primer disco de Traidores, *Montevideo Agoniza.* **¿Cómo fueron esas épocas?**

Juan – Eran épocas muy complejas. La situación del país en aquel entonces era muy difícil, sobre todo en materia de libertades. Mi generación tuvo que reinventar todo el asunto de utilizar la música como forma de expresión. Hubo una efervescencia cultural; la gente tenía ganas de ponerse las pilas, luchar y ganar ciertos derechos para decir un montón de cosas, derechos que por algunas décadas habían estado vedados.

U – ¿Sentían que tenían la responsabilidad de sacar a flote la música nacional?

J – A pesar de todo la música continuó: el canto popular, la cumbia, cada uno en su género siguió existiendo. El rock tiene un gran potencial porque es un medio de expresión fácil que se pega y contagia rápidamente, sobre todo a los jóvenes. El rock que había en la dictadura se convirtió en una megaparodia, porque no decía nada. Los verdaderos exponentes, que sí tenían cosas para decir, no pudieron seguir tocando y se tuvieron que ir del país. De todas maneras eran épocas inspiradoras; estaba todo por hacerse y no valía quedarse sentado en el sillón de la casa de uno sin hacer nada. Había que expresarse y confrontar los problemas para poder superarlos.

U – ¿Sigue vigente el mensaje de *Montevideo Agoniza* **hoy día?**

J – Ese disco ha generado cosas en mucha gente. En realidad no hay un punto de comparación estricto con esta época, pero algún contacto con lo que se vive hoy seguro que hay. Porque más

allá de lo que yo piense, lo importante es el feedback que recibo en la calle de parte de la gente con la que me cruzo. El disco tiene mil sentidos que son subjetivos y arbitrarios y mi visión cuenta simplemente como una más. Que cada uno saque sus propias conclusiones. Yo saco las mías pero no pienso que sean las más interesantes.

U – ¿Volverán a juntarse Los Traidores?

J – No, Traidores no va a volver. Sólo nos vamos a reunir para tocar el 15 de julio en La Trastienda, conmemorando los 25 años de *Montevideo Agoniza*, que se reeditó y es posible que llegue a disco de oro a la brevedad, en una época donde no se venden muchos discos. Tal vez hagamos algunos bises de otros trabajos pero queremos tocar ese disco como un homenaje. Se puede pensar en un autohomenaje, pero no es nuestra intención. Queremos hacerle un show tributo a esa gente que ha escuchado el disco y nos ha hecho llegar su cariño, su respeto y comprensión. También queremos homenajear a tantos colegas y amigos que quedaron por el camino, que pagaron un precio muy alto y ya no están más. Porque sobre todo los de mi generación saben que es un milagro que estemos vivos. Es un homenaje al espíritu combativo de la época.

U – ¿Cómo va a ser ese show?

J – Va a ser bien sobrio, sin ninguna alharaca. Queremos tocar los cuatro y homenajear a toda una generación. No va a ser sólo un show de Traidores, sino el show de la historia de nuestras vidas. Esperamos que sea bien punky.

U – Estuviste presente cuando Los Tontos estaban grabando el tema *El Himno de los conductores imprudentes* **(“Quiero puré, me encanta el puré...”). ¿Cómo explicás que canciones como esa sean consideradas como himnos del rock nacional?**

J – Creo que hay un factor que entra en juego que es la credibilidad. Hay muchas canciones de esos años que no se hicieron por una postura

pasajera sino que hubo cierta valentía de parte de quienes las cantaron. Decían cosas que para algunas personas son importantes aún hasta el día de hoy. Más allá de que no fueron los mejores discos del mundo en cuanto a las condiciones en las que fueron grabados, por cómo suenan, etc., mantienen esa ventaja. No fuimos una moda del momento.

U – ¿Cómo es ser músico en Uruguay?

J – En Uruguay siempre fue complicado poder vivir del arte, sea cual sea la disciplina artística. La cultura en nuestro país siempre ha sido relegada y se la consideró un producto de segunda mano. Esto se debe a los graves problemas estructurales que tenemos como país: parte de la enfermedad de nuestra sociedad tiene que ver con el alma, y es a través del cultivo de las artes que las personas pueden encontrar un paliativo para hacer más llevadera su existencia.

U – ¿Por qué no se logra eso?

J – Porque estamos de alguna manera condicionados para quitarle todo valor a aquello que no es arte de consumo instantáneo, pasajero. Se evita todo lo que te haga pensar. Está lleno de pseudoartistas que aparecen y desaparecen en los medios. Se prefieren contenidos que te idiotizan en lugar de enriquecerte culturalmente con algo valedero para decir. Es muy ingrato y difícil, yo apenas sobrevivo. En cuanto a vivir de esto, por suerte hay otros colegas amigos que pueden salir del país y ganarse algún mango allá lejos para vivir honradamente de la música que hacen. Acá no hay un mercado que te permita vivir del arte. Hay una especie de mainstream criollo con poco glamour por un lado, y por el otro estamos todos los que pertenecemos a un sector más aislado donde sobrevivimos de la manera que podemos.

U – Ahora tenés una banda que se llama Assimo y acaban de presentar el disco *La Hoguera* en el Teatro del Notariado. ¿Porque ese nombre?

J – Es un disco que tiene mucho que ver con *Montevideo Agoniza*. Es la veta en la que arde el mundo, el lugar que nosotros utilizamos para incinerar nuestros males. Eso es lo que tiene en común: ambos discos son un medio para confrontar nuestros problemas, para darnos cuenta de nuestras circunstancias e intercambiar ideas y sentimientos a través de esta herramienta tan maravillosa que es la música. Tanto con Traidores como con Assimo lo que hicimos fue plantear preguntas (no creernos que tenemos las respuestas), someter a juicio nuestras propias

ideas y escuchar a los demás a ver qué tenían para decir. Los problemas y los miedos de los demás son también los tuyos; sólo unidos contra esos males podremos salir adelante. Ese es el concepto que manejamos en nuestro primer disco, *La Hoguera*. En el próximo va a ser algo así como un río de agua fresca que lava las heridas.

U – ¿Cómo fue que arrancó Assimo?

J – Assimo es un proyecto totalmente nuevo e independiente de Traidores. Nos llevó un largo proceso de ocho años encontrar la química entre los integrantes y acostumbrarnos unos a otros, ya que no habíamos tocado juntos antes. La mayoría de mis actuales compañeros en Assimo no tenían idea de lo que había sido Traidores y eso estuvo bueno: ellos no estaban condicionados para producir un efecto determinado y no hubiera sido posible de otro modo. Luchamos por hacer algo nuevo; para hacer lo mismo me quedaba con Traidores. Las comparaciones son lógicas y siempre van a estar, pero me molesta un poco que la gente compare a rajatabla, que estén atados a las cosas del pasado. No soy yo el que cargo con la mochila de lo anterior, son los demás los que la cargan. Este es el prejuicio tanto de la gente que nos admiraba como la que nos odiaba. Pero es una expresión artística distinta y me preocupé mucho para lograr marcar la diferencia.

U – ¿Quiénes integran la banda?

J – Está Martín "Choncho" Ariosa (ex Elefante) en batería, Valentín Sanguinetti en guitarra, Gastón Otero en bajo y Bruno Bocelli en la otra guitarra. También estoy yo, por supuesto, y eventuales VJs, ya que Assimo no es sólo música sino que maneja cierta estética.

U – ¿Ya se está trabajando en un nuevo disco?

J – Sí, próximamente empezamos un régimen de ensayos y de talleres para componer. Estamos buscando nuevos recursos; vamos a intentar encontrar otro lenguaje que nos dé la motivación para seguir con esto adelante. Seguir creciendo, componiendo canciones y tocando.

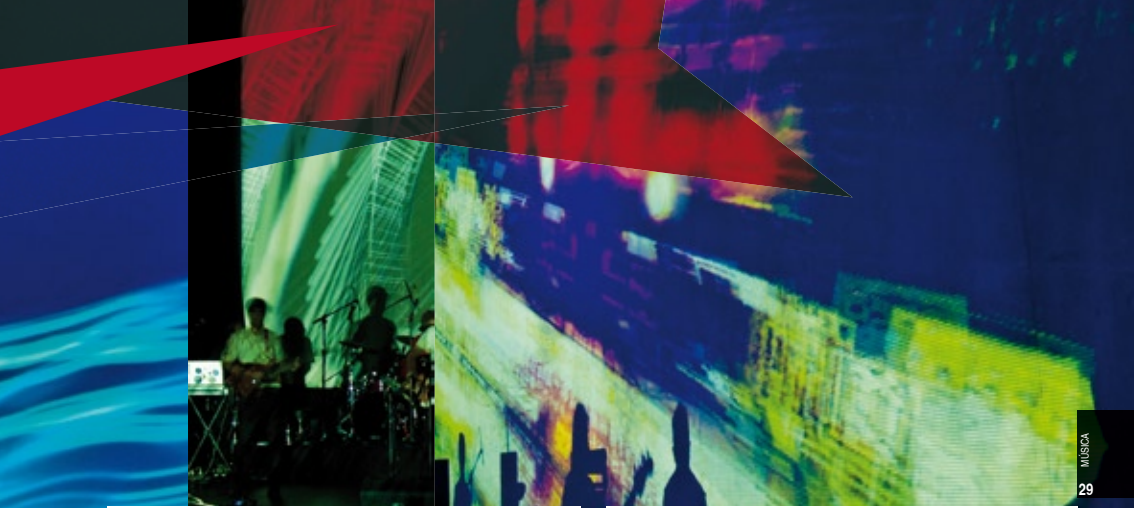
Familia de grandes cervezas.
Desde 1866
PILSEN
Ambar
Desde 1866
PILSEN
Stout
Desde 1866
PILSEN
PILSEN
PILSEN
PILSEN
www.facebook.com/pilsenuruguay
BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

¡SALUD, AMIGOS!

Santé les amis

Eduardo Suárez

"La música que hacemos es bastante contemporánea", afirma Nicolás, una de las guitarras de Santé les amis. "Es música que está en constante proceso de transformación; somos parte de una movida global que continuamente está cambiando. Hemos escuchado a Daft Punk, los Claxons y MGMT y también a The Doors y Led Zeppelin, pero nuestra preocupación es que sonemos como una banda del presente y no como una de los 70. Santé es 2011, es algo que está pasando ahora". Santé les amis surge en 2007 con la idea de hacer canciones bailables que combinaran rock, electrónica, funk, disco o punk y así generar una propuesta divertida y moderna. La banda, que está integrada por Carlos López (batería), David Stabilito (bajo y voces), Diego Traverso (guitarra y voces), Santiago Marrero (teclados), Nicolás Demczylo (guitarra) y Marcelo Vidal (VJ), ha provocado un interesante impacto en el público. Y no es para menos: se trata de un grupo con una fuerte presencia visual, donde las proyecciones y las canciones se mezclan en un juego



simultáneo. Un show de Santé les amis responde a un concepto que sus integrantes tienen bien claro: cuidar cada detalle, desde los tiempos de las canciones hasta la estética escénica, incluyendo el vestuario.

Con dos EP editados (Santé les amis y Morning Shine, disponibles para descargar en *www.santelesamis.com*), un excelente video (de su tema *I wanna be there*), una agenda bastante activa en Montevideo y algunas presentaciones en Argentina y Brasil a cuestas, en este momento se encuentran componiendo los temas de su primer LP, que esperan editar para fines de este año.

Estos jóvenes músicos realmente parecen ser cosa sería; se preocupan por lograr una propuesta integral que apuesta a hacer las cosas bien y que se note.

Santé les amis es para ellos el ahora. Según sus propias palabras, sentir la música es brindar por la algarabía de estar vivos.

¡Salud, amigos!

Fotos: **Gonzalo Useta**

HERNÁN GONZÁLEZ ES COOPTROL

Eduardo Suárez

El músico y productor Hernán González (35) se acercó por primera vez a la música electrónica en 1995, cuando descubrió que utilizar su computadora para hacer música era más fácil que ensayar con una banda y depender de otros músicos (en ese momento era baterista en un grupo de heavy). La música industrial, las fiestas trans, artistas como Chemical Brothers, Prodigy, el tecno–dub de Berlín y el creciente boom de la electrónica en el mundo fueron influencias determinantes que a fines de los años 90 lo inspiraron para crear proyectos propios bajo el seudónimo de *Cooptrol* (así se llamaba la ya desaparecida compañía de trolebuses de Montevideo). Para comenzar a difundirlos hizo un demo en CD y se lo mostró a gente allegada y a la que iba conociendo. Tocó con artistas como Elefante, Innova, Fernando Lagreca, Mario Pollack, Eduardo Esquivel y Daniel Anselmi. Las bandas de rock comenzaban a utilizar la electrónica e invitaban a diferentes DJs a compartir escenario. Fue ahí cuando se formó un círculo que se adueñó de la escena en el Centro Cultural Pachamama (mítico boliche frente a plaza Independencia) que, por su público específico, facilitaba la difusión de las nuevas

propuestas.
Ya en una segunda etapa formó parte del *Electro colectivo error*, integrado también por Daniel Anselmi, Pablo Bonilla y Nacho Benedetti y con el que tocó en todos los puntos clave del circuito de la época, donde el público del rock y la electrónica se amalgamaban. Al cabo de dos años el colectivo se fragmentó (Daniel se unió a Psimio, Pablo y Nacho crearon el dúo Omar) y en 2003 Hernán sacó su primer disco, un trabajo experimental llamado *Detractor* que él mismo vendía durante sus shows a 50 pesos.
Gracias a ese primer disco logró acceder a un encuentro de música electrónica en Colombia, una experiencia internacional que le permitió conocer técnicas, estilos, formas de tocar y gestionar música diferentes y, sobre todo, entrar en contacto con colegas de Latinoamérica y de otras partes del mundo. Este festival también le permitió sacar trabajos en MP3 para sellos Netlabels (sellos que difunden su música en formatos digitales) de Colombia, Venezuela, Argentina y Chile (este último en 2005).
En 2007 los organizadores del festival madrileño Experimentaclub invitaron a Hernán a tocar por primera vez en Europa, y aprovechó la oportunidad para realizar una gira que lo llevó a Barcelona, Suiza y Alemania. Volvió dos años después, en 2009, para repetir la experiencia.

Su apuesta más reciente se llama *Flatten* y es un proyecto que desde 2010 integra junto al músico y artista conceptual Martín Craciun (ex guitarrista de Sórdromo). Allí incursionó en el ambient y el dub e improvisa y graba tracks que se pueden escuchar en su página www.flattenmusic.net Al mismo tiempo volvió a sus raíces más experimentales y en este momento se encuentra componiendo el próximo disco de Cooptrol, *Thanks*.

Natalia Mardero

BOWIE

Es uno de los artistas más creativos y originales del planeta. Su legado aún en movimiento es una genialidad que sigue influenciando a las nuevas generaciones.

1948: El 8 de enero nace David Robert Jones en Brixton, Londres.

1962: A los 15 años forma Kon-rads, su primera banda. Tocaban rock & roll en reuniones y bodas.

1967: Lanza su disco debut, *David Bowie*, una mezcla de pop, rock psicodélico y music hall.

1969: Presenta su segundo disco, *Space Oddity*.

1971: Sale al mercado *Hunky Dory* con dos de sus grandes éxitos: *Changes* y *Life on Mars*.

1972: Alcanza el éxito comercial con *The rise and fall of Ziggy Stardust* and *The Spiders from Mars*, un álbum conceptual en el que narra la historia de una estrella del rock venida de otro planeta.

1974: Aparece *Diamond Dogs*, un álbum inspirado en la novela 1984 de George Orwell.

1976: Encarna al "duque blanco" y lanza el disco *Station to station.*

1977: Se muda a Berlín, comparte casa con Iggy Pop y realiza sus siguientes tres discos. Ese año edita Low y Heroes.

1979: Con la edición de *Lodger*, realiza videoclips de las canciones *Boys keep swinging*, *Dj* y *Look back in anger*. En Estados Unidos graba *Scary Monsters*.

1981: Graba con Queen el tema *Under Pressure*, e inicia su etapa más comercial.

1983: Edita *Let's Dance*. Fue el segundo disco más vendido ese año, detrás del *Off the wall* de Michael Jackson.

1984: El disco *Tonight* no recibe buenas críticas, y lo acusan de haberse estancado creativamente.

1987: Lanza *Never Let Me Down*.

1989: Forma el grupo The Machine. Vuelve al ruedo con *Black tie white noise*.

1995: Graba uno de los discos más experimentales de su carrera: *Outside*.

1997: Edita Earthling, que contiene los hits *Little Wonder* y *I'm afraid of americans* (junto a Trent Reznor).

1999: Regresa al mundo del pop con *Hours*.

2002: Aparece *Heathen*, un disco oscuro.

2003: Repite la fórmula del disco anterior y lanza *Reality*.

2004: Sufre un ataque al corazón que lo aparta de los escenarios.

2011: Aparece en la red *Toy*, un disco grabado en 2001 con temas nuevos y versiones de viejas canciones.

Lo más votado de *mayo* en *Flaming Hits*, el ranking de urbana

Todos los días a las 12 y a las 20 hs. Conduce: Loli Arana.

1 **The Strokes** - ***Under Cover of Darkness***

2 - Patrick Wolf - *The City*

3 - Jupiter - *Sake*

4 - Justice - *Civilization*

5 - Lenka - *Heart Skips A Beat*

6 - Beastie Boys - *Don't Play No Game That I Can't Win (featuring Santigold)*

7 - TV on The Radio - *Will Do*

8 - Beni - *Its A Bubble (The Magician mix)*

9 - Young Liars – *Echoists*

10 - Friendly Fires - *Live Those Days Tonight*

FLAMING HITS / TALK & POP / ZILLERTAL FILES / 7PM / U-DANCE
MARIDAJE URBANO / NUEVO EN URBANA / U-TRIP
TRANSMISSIONS / URBANA ESTÀ DE MODA / PROGRESSIVE SOUNDS
ILUSTRES DESCONOCIDAS / LA HORA DEL TE / U-UMPI / AL FIN MUSICA

10 AÑOS

URBANA 92.5 FM

FRECUENCIA MODULADA

Coxon el estridente

Guillermo Christophersen

"Las de afuera". Así nombrábamos a las pocas canciones que salían al aire desde una compactera Tascam en FM del Sol, porque no estaban "ingresadas a la máquina". Si no eran subidas a la PC por el responsable de la musicalización estaban prohibidas. Se acercaba el Y2K (el problema informático del año 2000 que supuestamente nos llevaría de nuevo a l900) y mientras muchas emisoras se concentraban en el eurodance de Corona o Wighfield, fue esa radio y algunas de las personas que la hacían los que supieron presentarme, como a muchos otros a principios de los 90, tremendas bandas como Oasis, The Verve, Suede, Supergrass y Radiohead, por nombrar a algunas dentro de ese fenómeno musical de la época: los britpop days. Pero para ser de las elegidas y poder ser parte de la programación y rotar la canción tenía que cumplir con ciertos requisitos: uno de ellos, y tristemente el más importante, era que no fuese estridente - o chillón, discordante, retumbante, destemplado, estrepitoso, estruendoso según wordreference.com. Así que para no dejar afuera al hit de Albarn y Coxon producido por Wiliam Orbit hubo que intervenirlo con el Sound Forge (programa para editar sonido). *Coffee & TV*, de Blur, nunca salió con el solo de guitarra en el medio: se cortó desde el minuto 2.52 al 3.25 para que no llamara la atención su estridencia y pudiera de una vez ingresar a la máquina. Doce años después sigue saliendo al aire la misma versión. La *no coxon guitar solo edit* casera brilla en la radio que decía tener canciones, sol y música...música y mucho más.

gchristophersen@urbana.com.uy

<pliegues superiores>

milk

milk

milk

milk

doblar y pegar

MISSING

So give me Coffee and TV,
History, I've seen so much I'm
goin blind and I'm braindead
virtually. Sociability, It's hard
enough for me. Take me away
from this big bad world and
agree to marry me, so we can
start all over again

"Las de afuera", Así nombrábamos a las pocas canciones que salían al aire desde una compactera Tascam en FM del Sid, porque no estaban "ingresadas a la máquina". Si no eran subidas a le PC por el responsable de la musicalización estaban prohibidas. Se acercaba el Y2K (llamado "problema informático del año 2000" que supuestamente nos llevaría de nuevo a 1900 y mientras muchas emisoras se concentraban en el eurodance de Corona o Wighfield, fue esa radio y algunas de las personas que la hacían los que supieron presentarme, como a muchos otros a principios de los 90, tremendas bandas como Oasis, The Verve, Suede, Supergrass y Radiohead, por nombrar a algunas dentro de ese fenómeno musical de la época: los britpop days. Pero para ser de las elegidas y poder ser parte de la programación y rotar la canción tenía que cumplir con ciertos requisitos: uno de ellos, y lógicamente el más importante, era que no fuese estridente - o chillón, discordante, retumbante, desempolado, estropiloso, estruendoso según wordreference.com. Así que para no dejar afuera al hit de Albarn y Coxon producido por William Orbit hubo que intervenirlo con el Sound Forge (programa para editar sonido), Coffee & TV, de Blur, nunca salió con el solo de guitarra en el medio: se cortó desde el minuto 2,52 al 3,25 para que no llamara la atención su estridencia y pudiera de una vez ingresar a la máquina. Doce años después sigue sonando al aire la misma versión, La no cocon guitar solo edit casera bien en la radio que decía tener canciones, sol y música...música y mucho más.

pasteurised

pasteurised

doblar y pegar

doblar y pegar

doblar y pegar

piernas

brazos

INSTRUCCIONES:

ESCANEAR A 300 DPI E IMPRIMIR EN CARTÓN O CARTULINA. CORTAR POR LA LÍNEA EXTERNA, DOBLAR POR LAS LÍNEAS PUNTEADAS Y PEGAR LAS SOLAPAS EN EL INTERIOR DE LA CAJA.
PEGAR POR LAS CRUCES LOS BRAZOS Y PIERNAS Y PEGAR LOS PLIEGUES SUPERIORES ENTRE SI.

235
Gente en obra
Independiente, 2011
Santiago Mostaffa

El hip hop uruguayo está en mameluco y casco de obrero: el grupo 235 presentó su maxi *Gente en obra*, adelanto de lo que será su próximo disco. *Gente en obra* está compuesto por cuatro temas que suenan muy contundentes. Los sonidos logrados en los beats siguen las tendencias del hip hop que se oye en los clubs últimamente. Sin embargo, a través de esos mismos sonidos el grupo genera climas más comprometidos que los típicos de discoteca que recuerdan más a Violadores del Verso o a Sizzla que a Lil Wayne.

Los raps se oyen más cuidados que en trabajos anteriores. Buenas estructuras y buenos flows, bien dosificados en el correr de *Gente en obra*, hacen que las canciones sean muy frescas y dinámicas incluso cuando rapean varias personas en un solo tema. Los tópicos de las letras tienen que ver con el nombre del maxi: escuchamos cinco raperos hablando de cuánto, cómo y por qué trabajan por su música, plantándose firme en el hip hop y dando a entender que queda 235 para rato. Por suerte lo hacen con gracia, sin caer en acartonamientos ni solemnidades innecesarias. Gente en obra es un lanzamiento independiente y está disponible para descargar en la web del grupo: *www.dostrescinco.com*.

BEASTIE BOYS

Hot Sauce Committee Part Two

Capitol Records, 2011

Guillermo Puig

Desde el momento en que empezó a circular en YouTube el trailer que adelantaba un disco nuevo, en el que estrellas de Hollywood caracterizaban a los miembros de la banda, sabíamos que se venía algo grande. Y así fue: el último disco de estudio de Beastie Boys es genial.

Ya la canción que abre el disco, *Make Some Noise*, se pega como chicle al zapato y nos da la pauta de lo que sigue: kilos de grooves que invitan a contornearse al tiempo que llevamos la mano derecha al aire. Y no es para menos. Desde 2004 (año en el que salió *To The 5 Boroughs*) que no editaban un disco con rimas, mucho flow, una ajustadísima métrica y las clásicas apoyaturas de los Beastie. La excepción fue *The Mix-Up*, de 2007: un trabajo íntegramente instrumental ejecutado por los tres miembros de la banda y algunos invitados.

Hot Sauce Committee Part Two es un disco que no decae nunca. Era difícil imaginarse cómo podían llegar a sonar con casi 50 años y varias operaciones de por medio (se nota en la voz de Yauch) y sin embargo parece que el tiempo no hubiese pasado. Incluso se dan el lujo de tocar un punk rock de la vieja escuela como *Lee Majors Come Again* o invitar a la revelación del Dub Electrónico Santigold en *Don't Play No Game That I Can't Win*.

Sin dudas estamos frente a uno de los mejores discos de Beastie Boys. Y esto es un motivo para celebrar, ya sea en la pista de baile o en el living de nuestra casa.

YELLE
Safari Disco Club
V2 Records, 2011
Loli Arana

En estos tiempos darse a conocer a través de MySpace no es algo jamás visto. Pero el mérito no es poco. Esto fue lo que pasó con los franceses de Yelle, que se hicieron conocidos gracias a esa plataforma en 2005. Su tema *Je Veux Te Voir* sonó por todos lados y la gente pidió más. Y fue así como se repitió la historia de muchas bandas: un sello de su país natal los llamó y se encontraron trabajando en el resto de los temas que más adelante formarían parte de Pop Up, su disco de 2007. Esto no quedó por acá: el trío capitaneado por Julie Budet se catapultó a la fama cual meteorito en ascenso y esto los llevó a recorrer el globo durante tres años aumentando su caudal de fans a lo loco. Descansaron tan sólo unos meses para luego meterse de cabeza al estudio y dar a luz un disco selvático. Lo bautizaron *Safari Disco Club* y sigue tal cual la línea electropop desfachatada de su antecesor. Como para toda banda, el segundo disco después de un exitoso debut significa una prueba de fuego. Esta vez Julie y sus compañeros, Grand Manier y Tepr, dejaron clarísimo que no sólo no pierden los estribos sino que evolucionaron de lo lindo. De *Safari Disco Club* recomiendo especialmente *La Musique* y el tema que le da nombre al disco. Ambos supieron sonar en nuestro amado Flaming Hits.

larana@urbana.com.uy

LE GALAXIE
Laserdisc Nights II
2011

Guillermo Fripp

Se trata del álbum debut de estos galácticos irlandeses que llevan tres años inundando al planeta con un marcado electro-dance rock y pequeñas pinceladas de indie. Se destaca *Midnight Midnight* ("medianoche, medianoche") un buen representante de lo que será su primer disco, que verá la luz el 10 de junio.

A pesar de que batería y bajo comienzan enérgicamente fijando el ritmo bailable de *Midnight Midnight*, esta interesante secuencia introduce el sonido del teclado y la extraña voz distorsionada suma identidad al single, que parece navegar en la web como una agonía musical que va dejando sin vida al cuarteto.

Michael Pope (voz, guitarra y sintetizadores), Anthony Hyland (guitarra), Alastair Higgins (batería) y David McGloughlin(bajo) forman parte del grupo, que entre sus influencias cuenta con artistas como Chemical Brothers, Kraftwerk, Jamiroquai, Animal Collective, Daft Punk, entre otros.

Le Galaxie se destacó en 2009 con el video *You feel the fire* ("sientes el fuego"), premiado por MTV como mejor video bailable.

I'M FROM BARCELONA

Forever Today

Mute Records, 2011

Ernesto Pasarisa

El cuarto disco de estudio de esta gran banda sueca retoma las riendas de su primer trabajo, *Let me introduce my friends*, con algunos retoques. Estaba esperando con curiosidad ver con qué se descolgaban estos 29 suecos. Luego del experimento que fue *27 songs from Barcelona* cualquier cosa podía pasar. Fue un disco que la banda sacó en el 2010 en el cual cada músico compuso un tema, lo que termino siendo una ensalada extrañísima: a una canción puramente folkie lo seguía algo con tintes darkies para después retomar a un dreampop. Rarísimo, sí. Y habría sido una gran idea si no fuesen veintisiete canciones. Porque el disco por la mitad terminaba aburriendo y terminás escuchando solo dos o tres canciones. Ahora los dirigidos por Emanuel Lundgren vuelven con *Forever Today*, un disco extremadamente fresco donde sacan a relucir lo que mejor les sale: la alegría de estar vivos.

El disco tiene diez canciones donde se entremezclan las melodías más pegadizas que vas a escuchar a lo largo del año con arreglos musicales en los que entran guitarras, pianos, acordeones, bajo, vientos y cualquier instrumento que esté cerca de estos suecos que, al ser 29, no tienen muchos problemas en conseguir quien toque. Por otro lado, el disco recuerda demasiado al *Let me introduce my friends*, casi como si estuvieran repitiendo la misma fórmula. Más allá de esto la banda parece haber retomado el camino que había marcado y sus fans estarán de parabienes.

THE BLACK CROWES

Croweology

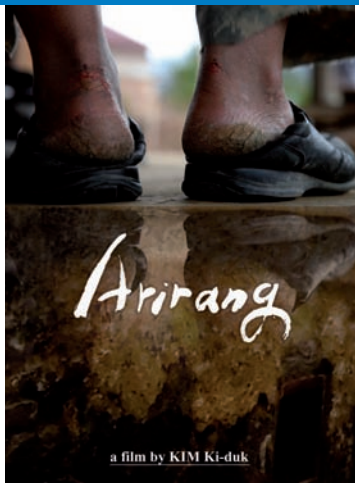
Silver Arrow, 2010

Pablo Beramendi

The Black Crowes, banda que, en mi opinión, es la más seria de rock de Norteamérica desde los 90, editó en agosto de 2010 Croweology, un nuevo doble álbum acústico. Este trabajo repasa toda la carrera de la banda con sus temas más emblemáticos. En total son 20 canciones grabadas en Sunset Sound Studios L.A. bajo la producción de Paul Stacey, quien ya había estado involucrado en la mayoría de sus discos, entre ellos el legendario debut Shake your Money maker (1990). Este nuevo disco, según declaró el vocalista Chris Robinson, fue un regalo para sí mismos, ya que cumplieron 20 años de existencia como banda, y para todos los fans que los siguen desde sus inicios. Tan es así que las canciones que se grabaron fueron elegidas por los fans en una votación abierta en su página web (www.blackcrowes.com). Sin embargo, este disco deja una mala noticia: las urracas negras dejarán de tocar por un tiempo indefinido.

SENEFIX.S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442

Encontralos en



ARIRANG
Kim Ki-duk
2011
Santiago González

Los créditos contienen solamente un nombre en todos los rubros: Kim Ki-duk. Kim Ki-duk tomando café. Kim Ki-duk peinándose. Kim Ki-duk defecando sobre la nieve. Kim Ki-duk filmándose tomando café. Kim Ki-duk filmándose peinándose. Kim Ki-duk filmándose defecando sobre la nieve. Sonido: Kim Ki-duk. Actuación: Kim Ki-duk. Dirección: Kim Ki-duk. Se trata de un autorretrato.

Es un documental, es una ficción. Las líneas se desdibujan cuando se trata de una persona filmándose en su casa, que se encuentra en la ladera de una montaña nevada donde esa persona se recluyó luego de filmar su última película, Soom (2008), y se pregunta en plano-contraplano por qué habrá filmado su última película para luego recluirse en una casa en la ladera de una montaña nevada mientras se filma.

Es una ficción, es un documental. Para quienes no conocen a Kim Ki-duk lo anterior parecerá una locura. Para quienes lo conocen, un tesoro. El surcoreano, una de las fuentes más inspiradoras del cine contemporáneo de ficción, reflexiona. Se divide en tres: él, otro él y su sombra. Los otros lo interpelan mientras él intenta explicar y canta y come y se filma.

El filme fue estrenado como parte de la sección "*Un Certain Regard*" del Festival de Cannes de 2011 y fue la ganadora de dicho premio.

PI,
fe en el caos

Darren Aronofsky, 1998

Natalie Nirenberg

Darren Aronofsky, director estadounidense nacido en 1969, es conocido por haber dirigido *Réquiem por un sueño* (2000) y *Cisne Negro* (2010). Pero su obra maestra es *Pi, fe en el caos.*

Si bien las tres son películas muy diferentes, todas logran generar un vínculo particular entre personajes y espectadores.

Pi es un film psicológico sobre la vida de Max Cohen, un matemático obsesivo y paranoico que trata de descifrar el número pi y, de esta manera, comprender todo lo existente en el mundo que lo rodea.

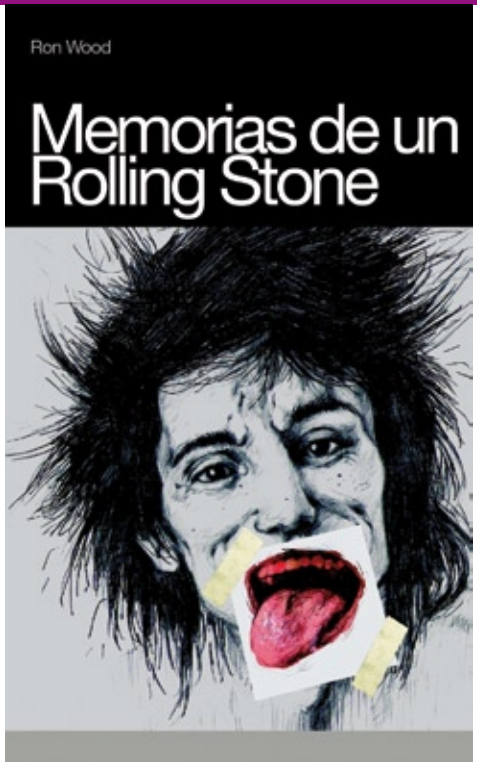
Gracias a la fotografía, los movimientos de cámara y la elección de planos y sonidos a medida que avanza la película comenzamos a sentirnos perturbados como Max; el director, apoyado en el montaje, nos involucra en la historia.

Estamos acostumbrados a ver películas con montajes clásicos, 'invisibles', en donde la historia respeta cierta linealidad y el espectador entiende y se sitúa en ella a través de la luz, los movimientos, la puesta en escena y otros elementos.

En *Pi*, el director no brinda esa 'facilidad'. En vez de optar por un montaje lineal para mostrarnos al personaje tal cual es elige mostrarnos a Max a través de un montaje "moderno", gracias al cual entendemos la historia y, sobre todo, nos metemos en la cabeza de su protagonista hasta el punto de sentir su locura y paranoia.

Años atrás se criticaba la idea de que el montaje fuera "visible" dentro de una película y se consideraba "bueno" el montaje transparente. Aronofsky no sólo nos hace notar los cortes sino que hace hincapié en ellos, logrando provocar al

espectador; la manera en que corta los planos es lo que ayuda a que nos involucremos más con el personaje y nos zambullamos aún más en su cabeza.
Estamos ante un film psicológico y perturbador. Apasionante y altamente recomendable para quienes gusten del género.



Ron Wood

MEMORIAS DE UN ROLLING STONE

Editorial Globalrhythm, 2007

Rodrigo Gils

El recuerdo ha sido el elemento fundamental de numerosas construcciones artísticas; convierte la experiencia vivida por el autor en hecho literario.

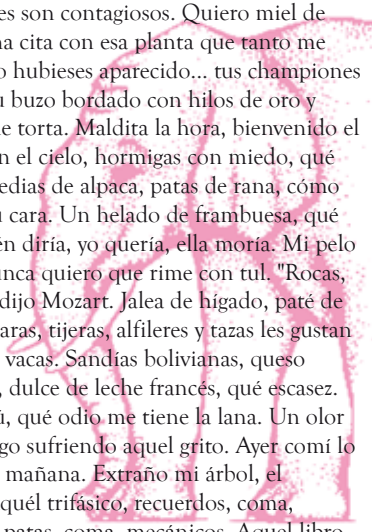
Pero no toda anécdota es literatura. Existen, a grandes rasgos, dos tipos de autobiografías: aquellas que tienen como centro de interés el mero recuento de vivencias y aquellas donde el relato personal adquiere valor literario. Memorias de un Rolling Stone se ubica dentro de ese primer grupo.

El guitarrista de los Rolling Stones, tal vez por estrategia de marketing, tal vez por sus propias debilidades como escritor, se limitó a acumular una cantidad de anécdotas abrumadoras, en las cuales desfilan personajes de lo más variados del mundillo rockero internacional, sin penetrar en

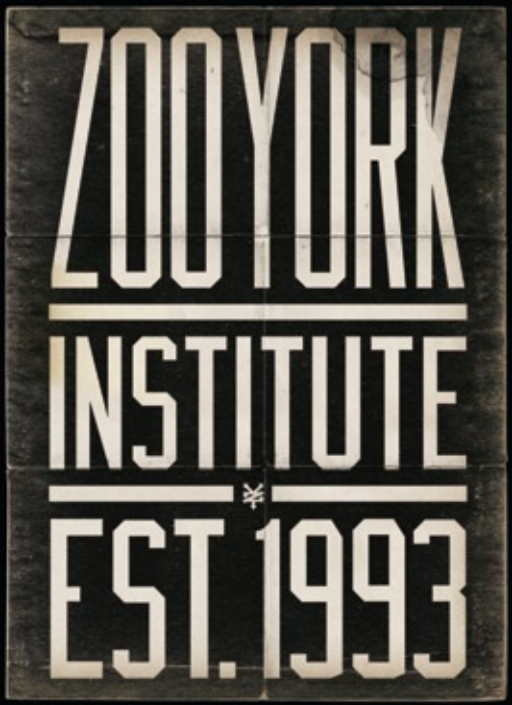
demasía en el mundo más interno de la memoria. Las situaciones por lo tanto se repiten una y otra vez; cambian los protagonistas, con continuas digresiones y desórdenes cronológicos, como si del recuerdo al papel no hubiera existido una etapa intermedia.
Evidentemente un personaje como el de Ron Wood va a tener más de una cosa interesante que contar; muchas de las anécdotas son atractivas por el peso histórico que se mueve detrás.
Algunos de los puntos más interesantes del libro tienen que ver con el binomio Jagger-Richards, historias de grabaciones y giras mundiales y relatos de orgías tóxicas con celebridades de lo más variopintas (desde John Belushi desmayado en un sillón luego de pedirle matrimonio a la mujer de Wood frente a él hasta Keith Richards en un coletazo cocainómano disparándole con una mágnum 45 a una guitarra de Jagger). El lector es motivado por una especie de morbo farandulero al mejor estilo E! Entertainment Television y acompaña las subidas y bajadas de uno de los guitarristas más descarrilados que haya llegado a la tercera edad con la lucidez suficiente como para contarlo.
Y si el interés que pueda generar la banda no es suficiente para seducir a los lectores, el archivo fotográfico vale la experiencia.
En definitiva, para cualquier interesado en la banda inglesa el libro resulta, cuando menos, entretenido y regala más de un relato interesante, con momentos de buen humor.

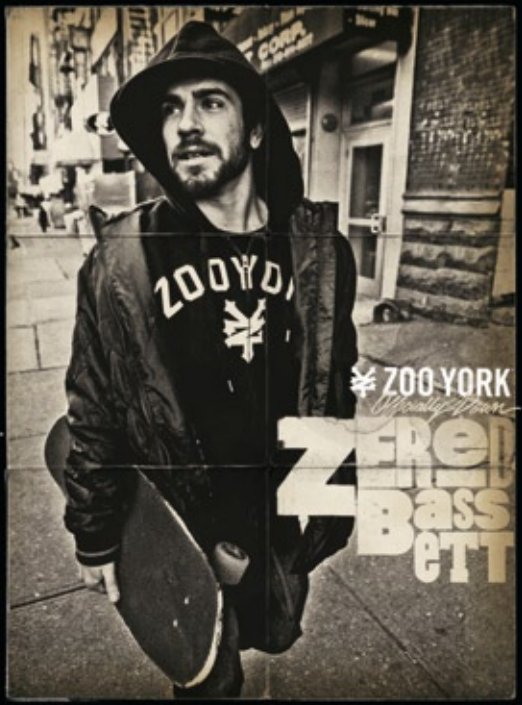
LOS ELEFANTES SON CONTAGIOSOS

Popo Strauch



Los elefantes son contagiosos. Quiero miel de gallina y una cita con esa planta que tanto me llama. Si no hubieses aparecido... tus championes naranjas, tu buzo bordado con hilos de oro y plaquetas de torta. Maldita la hora, bienvenido el sol. Sillas en el cielo, hormigas con miedo, qué silencio. Medias de alpaca, patas de rana, cómo me gusta tu cara. Un helado de frambuesa, qué ironía, quién diría, yo quería, ella moría. Mi pelo es azul y nunca quiero que rime con tul. "Rocas, veo rocas", dijo Mozart. Jalea de hígado, paté de higos, cucharas, tijeras, alfileres y tazas les gustan tanto a mis vacas. Sandías bolivianas, queso parmesano, dulce de leche francés, qué escasez. Me faltas tú, qué odio me tiene la lana. Un olor amarillo, sigo sufriendo aquel grito. Ayer comí lo mismo que mañana. Extraño mi árbol, el enchufe y aquél trifásico, recuerdos, coma, sillones sin patas, coma, mecánicos. Aquel libro de Jodorowsky. Lombrices histéricas, se manchó mi campera, ¿dónde queda la ruta cinco? No pienses tanto, el samovar de platina o piel de plata. El dolor es un vicio, pasto, pasta, pesto, pista. Él no puede parar de contar hasta cinco. Que no se entere Kafka. Es brillante porque brilla, diamantes dulces, diamantes dulces. ¿Por qué preguntar por qué? Me estoy ahogando, me ahogo, me dejo de ahogar. Odio las letras, amo las palabras. Vivir en la playa, comer manzanas. No soy abogado de tu diablo. Camiones que vuelcan, palanganas, bufandas, papel, ella es castaña. Hoy tracé rectas con el compás y a donde voy suenan campanas. El perro está sentenciado, no puedo entrar a casa, espero, vuelvo, corro y volar, para después entrar. Mi camisa con estrellas, zoquetes, anorexia, las víboras sin pañales, detesto las vanguardias. La sexta guerra mundial, cambiá de canal. Perdimos.





Encontralos en **INBOX** (Local 155. Montevideo Shopping – Calle 20 entre 27 y 28, Punta del Este)

SENEFIX S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442

MUNDO SHAMPOO
Miedo al medio

Manuel Amorín

"No te estás volviendo viejo, te estás volviendo cagón".
Con estas palabras Fernando Vega Olmos, Director Creativo Mundial de JWT, explicaba cómo a lo largo de nuestras vidas y carreras nos vamos acostumbrando a una cierta "zona de confort", ubicada bien en el medio de las cosas.
Entonces, empezamos a tener miedo de perder ese confort y dejamos de tomar riesgos, esos que siempre están más hacia los bordes.
El miedo es el principal enemigo de la creatividad.
Lo llamamos cautela, lo llamamos focus groups.
Es miedo.
El miedo nos mantiene apoltronados dentro de lo conocido, lo seguro, lo aburrido.
Por miedo hacemos lo que es "correcto", y nos olvidamos de hacer lo que es interesante para la gente.

Tal vez por eso la publicidad dejó de ser una fuerza cultural relevante. Los avisos son casi todos iguales. ¿Son correctos? Sí. ¿Son interesantes? Ni un poquito.
El miedo es lo que nos lleva al promedio, a las medias tintas, a lo predecible y obvio, a lo intrascendente, a lo gris. Como resultado, nadie se va a acordar de esos avisos aburridos, ¡pero todos se van a acordar de lo aburrida que es tu marca!
Por lo tanto, el trabajo de un publicista no es hacer que un anunciante se sienta confortable, sino hacer que gane dinero, lo que usualmente se encarga de la parte del confort.
Mostrar gente sonriente usando un producto sólo refuerza el importantísimo mensaje de que a los modelos les encanta que les paguemos por

estar en un aviso.
Decir que algo es increíble es una clara señal de que no hay nada de increíble en eso.
Si seguimos insistiendo en gastar millones de dólares para pasar desapercibidos, deberíamos comprarnos un caza invisible, no una campaña de publicidad.
Coraje, amigos. Es sólo un aviso.

¿Qué música le vas a poner a tu nueva rutina de musculación?

Vení a You. Preparate para vos.

Hacete socio y disfrutá de los exclusivos regalos Philips.

Membresía 8 meses:
1 MP4 Philips Go Gear Camp

PHILIPS
sense and simplicity

Membresía 12 meses:
1 Minicomponente Philips

Promoción válida hasta agotar stock.

you
FITNESS AREA
Montevideo Shopping Local 504
Tel.: 2 622 70 77
info@you.com.uy
www.you.com.uy

¡DALE PEDAL!

Entrevista a Diego Lemos

Por **Turbo**

Cinco veces campeón nacional de Mountain Bike, Diego Lemos (22) entrena duro y compite a nivel nacional e internacional para poder algún día alcanzar su principal objetivo desde que comenzó a practicar este deporte: correr en Europa a nivel profesional.

Urbana– ¿Cómo arrancaste a correr en bicicleta?

Diego – Empecé a los 16 años en una carrera en parejas con un amigo. Algunos domingos se juntaba gente en Piriápolis a correr y decidí probar que se sentía. Me encantó y seguí corriendo. Eso fue en 2004; fue la única carrera en la que participé ese año. En 2005 corrí en cuatro carreras; en 2006 empecé a prepararme con un entrenador de Maldonado para empezar a resistir más las competencias; en 2007 intenté empezar a ganar y en 2008 participé en todas las competencias que hubo, cambié por un entrenador de Montevideo y pude ganar carreras de la categoría y alguna de la general también. A partir de ahí estuve en todas las carreras que hubo los fines de semana.

Fotos: **Juan Lemos**

U – ¿Qué tipo de bicicleta usaste la primera vez?
D – Una Trek de las primeras, que era "de fierro" y no de aluminio. Me la había prestado mi tío, porque yo tenía una igual y justo me la habían robado. Éramos poquitos corredores aquella vez; creo que salimos cuartos. Cuando subimos el primer repecho ya no quería más nada (risas).
U – Tu especialidad es Mountain Bike. ¿Cuáles son los mejores escenarios en Uruguay para este tipo de carreras?
D – Toda la zona de Piriápolis, Minas, Pan de Azúcar. Son los mejores lugares porque están las sierras.
U – ¿Qué tipos de carreras existen?
D – Las carreras que se hacen en Uruguay son en camino de tierra con algo de campo, para hacerlo un poco más complicado, pero sin muchas trabas (las que tienen trabas son las carreras de maratón). Acá corremos carreras de velocidad y destreza. Los corredores que van en bici de ruta en tierra corren bien, porque es parecido a andar en ruta. Ahora, hay carreras que son por vueltas y donde el circuito es bien técnico, con piedra y mucha subida. Los que practican Mountain Bike ahí andan bien; esas son mi especialidad.
U – ¿Cuál es la carrera más importante en esta disciplina en Uruguay?
D – La más importante es la 100 K de Piriápolis, donde se corren, como lo dice el nombre, 100 kilómetros. Se larga del Hotel Argentino, se hace toda una vuelta alrededor de la planta de Nativa por el campo y se vuelve de nuevo al hotel. Todos los corredores uruguayos se preparan para esa carrera y también vienen competidores extranjeros. Hay 10 corredores que van a pelear el primer puesto de la general y como es la más importante van todos los corredores del país. En las otras va a haber corredores según la zona. Un atleta de Montevideo o de Artigas por lo general intenta ir a la carrera que le quede más cerca. Yo trato de ir a todas. También corro mucho

en Argentina, donde la exigencia es mayor.

U – ¿Se corre solo o también por equipos?

D – Se corre de manera individual. En mi caso me representa la marca Trek y yo corro para ellos. Cuando corrés en ruta sí es por equipos.

U – ¿Qué categorías hay en Uruguay?

D – Acá está la categoría cadetes (14 a 16 años), junior (17 a 18), sub 23 (19 a 22), elite (23 a 29), y master A. Después a medida que van pasando los años cambian las categorías. Yo este año paso a ser elite tanto en Uruguay como en Argentina, donde hay más categorías.

U – ¿En qué consiste el entrenamiento?

D – Yo entreno todos los días y tengo un día de descanso en la semana. Dependiendo de la importancia de la carrera, claro. Por ejemplo, si de acá a tres semanas tengo una carrera, las dos primeras semanas entreno duro y la otra estoy más tranquilo, porque tengo el refuerzo de las dos semanas anteriores. Eso me lo pauta mi entrenador todas las semanas. El lunes, por ejemplo, tengo que salir suave una hora y media; el martes un poquito más fuerte; el jueves hacer unas pasadas controladas por pulsómetro (donde corro 8 minutos a tantos "pulsos" preestablecidos), después descanso unos minutos y hago otras pasadas. Hay que tener, además, cierta conducta: tenés que cuidar tu alimentación, comer sano, tratar de no estar mucho tiempo parado para que no se te cansen las piernas, descansar bien, no salir de noche. Es deporte muy sacrificado si querés llegar a algo profesionalmente.

U – ¿Cómo se entrena la parte técnica?

D – Se entrena con bici de ruta en el asfalto. Una o dos veces a la semana mi entrenador (que ahora es un mendocino) me hace hacer técnica: ir a algún cerro, elegir alguna parte con piedras; esa es la parte Mountain Bike. Los otros días entreno en ruta, porque te da otro andar en bici de montaña.

U – ¿Cuáles son tus mayores logros en este deporte?
D – Llevo ganados cinco campeonatos nacionales, tres en carrera por circuito y dos en maratón, que son en caminos de tierra. Este año no se hizo el campeonato nacional, que siempre se hace en verano. Cuando pasa eso me voy a Argentina a correr todas las carreras que pueda. Es la única manera de lograr el nivel para poder competir afuera. Mi objetivo es ir a correr a Europa, donde están los mejores lugares para hacer ciclismo de montaña. Hay equipos profesionales que viven de hacer esto.

U – Este año participaste en Rutas de América. ¿Cómo te fue?
D – Lo utilicé como entrenamiento para las competencias de montaña. Largué en Rutas de América con la intención de llegar a alguna etapa por lo menos, porque no soy corredor de ruta. Cuando logré llegar a la última etapa, desde Flores rumbo a Montevideo, me sentí mal de piernas y tuve que dejar. Pero por suerte todo lo anterior me sirvió como entrenamiento. Estuvo muy bueno.
U – ¿Cuáles son las tus próximas competencias?
D – Voy a participar el 22 de mayo en la 11ª edición de la carrera de Cerro Áspero que se hace en Rocha y que es una de las más lindas de Uruguay. Después el 12 de junio me invitaron a correr en la Copa Carlos Paz.

Gatorade
Te gusta el deporte,
te esperamos en facebook.
www.facebook.com/GatoradeUruguay

INDIE-GENTE
La casa Kaos

Mauricio Vázquez

Calle 25 de Mayo, Ciudad Vieja de Montevideo. Al frente del viejo Hospital Maciel, al subir las escaleras de una casa de principios del siglo XIX, se siente que algo se está creando. El caos que antes había se va transformando en cosmos. Hay manos restaurando esas viejas paredes que han albergado tanto y a tantos durante más de un siglo.

Caos y cosmos se contienen recíprocamente porque uno no existiría sin el otro. Hay una bañera en la sala de estar, una secadora de cabellos de peluquería setentera en un rincón sobre la ventana que da a la calle y diversos objetos colgados en una pared de ladrillos desnuda.

Todo podría estar deliberadamente desconectado. Pero no lo está.

Desde una habitación suena música jazz, banda sonora y alma de Kaos. Porque ahí, entre los detalles improvisados, se van creando y extinguiendo continuamente las melodías.
Subiendo a la terraza se ven las grúas del puerto. Dan la sensación de formar parte de un paisaje de ciencia ficción. Pareciera que son robots aguardando el momento de hacerse del viejo barrio. También se ven las entrañas del lugar: los baldíos amurallados de muros ruinosos con esa estética postguerra que muestra esta parte de la ciudad.
Cada detalle, cada cosa inútilmente productiva, acá es un motivo para la creación.
Casa Kaos es el hogar de Rubén Lartigue y de Marco Gorgoroso.

Fernando Corbo

Desde muy chico estuve vinculado a los pinceles y la plástica. Gracias a mis padres, que también se dedicaban a esto, produje obras desde pequeño. Mi ingreso a la Escuela Nacional de Bellas Artes en 2007 hizo que empezara a producir mucho más de lo que acostumbraba hasta el momento.

Investigo nuevos lenguajes. Trabajo en pintura, collage, técnica mixta y dibujo. Últimamente he incursionado en la técnica del esténcil, que proviene del arte callejero.

En ella vengo investigando desde 2010 con Martín Torija, con quien hemos creado el colectivo CORTO y estamos trabajando intensamente para una muestra que se inaugurará el 8 de junio en el Florencio Sánchez del Cerro. Se trata de un trabajo sobre el prócer José Gervasio Artigas.

www.flickr.com/photos/fcorbo
www.fcorbo.blogspot.com

www.conectaarte.blogspot.com
(blog seleccionado para formar parte de la sección cultura/arte de Paperblog España)

Un chivito como Dios manda!

TODOS LOS JUEVES DE JUNIO
BRANCA SE LA BANCA
2x1 2x1 2x1 2x1 2x1 2x1

Casitanno

seguinos en facebook

Maldonado 2051 esq. Pablo de Maria
Montevideo - Uruguay
Reservas tel: 2409.7236

ILUSTRES DESCONOCIDAS

Relato sobre quince minutos en una galería en 18

Laura Falero

Hay una señora gorda como una paloma en una mercería de una galería de 18 de julio, frente a otra señora igual de paloma que vende pelucas, extensiones y apliques tenebrosos con olor a naftalina.

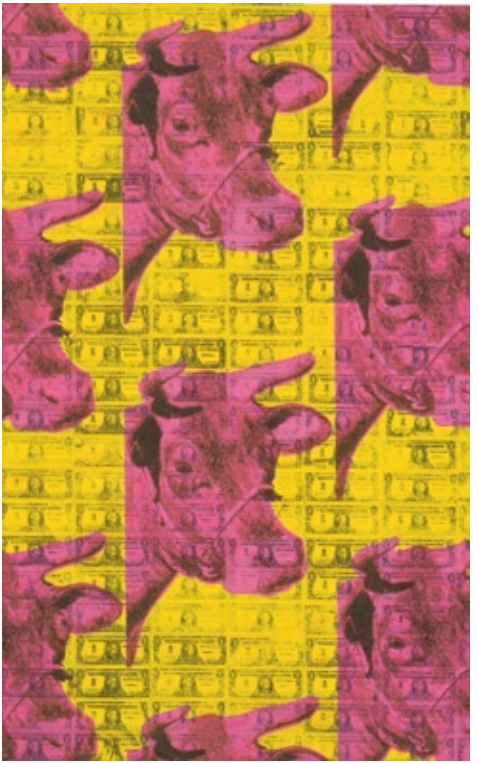
La mercería de la señora con forma de paloma tiene pinzas de pelo con costra pasada de moda, productos Avon, collares, brochecitos, floreritos, vinchas en maniquíes sin nariz y cajitas sin utilidad. Esconde las bolsas del supermercado debajo del mostrador; sobresale una baguette sin codo. Charla con la vecina de las pelucas. En eso, la hija de esta última llega justo, sosteniendo un peine, mirando con desprecio a su madre, a la señora y a mí, todas gordas como palomas embarazadas. Pasa una mujer exuberante; pantalones cebrados, tacones de Chic Parisien y lentes negros. Un señor apurado me abre dos bolas celestes levantando las cejas y correspondo por reflejo. Música de fondo. El oído me lleva y descubro una casa de discos, videojuegos, posters de Harry Potter; me alucino con un disco de pasta de Amy Winehouse y dos punkies pasados de moda peludean al ritmo de la música. Un chico de lentes grandes y trasparentes mira el panorama y se caga de risa y todos reímos. Después pregunté el precio de un anillo divino en una casa china de venta de chucherías pensando en la estática vida de la paloma de la mercería, la mirada triste de la señora de las pelucas y en que punk no se hace, se nace.

La vida es una oportunidad.

Cul Janting

Texto: **Loli Arana** / Fotos: **Ana Secco**

Ya lo habían advertido. Hace muchos años Heráclito dijo que todo cambia, que nada es. Vivimos en una continua provisionalidad, en un entorno cada vez menos estable, cambiante, más hostil e inseguro... pero por suerte, con más oportunidades. Solo, claro, para los que las busquen. Y de eso se trata: de buscar, de observar, de mirar, siempre. De sacarle jugo a este mundo en constante cambio y formar nuestras propias ideas. Cuanto más conocemos más sabemos lo que queremos. Observar es un ejercicio de nunca terminar. En este mundo de permanencias efímeras y de rápido reemplazo, la visión de hoy de Ana Secco sobre lo cul del asfalto montevideano.



LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN

El vocero del pueblo

Nicolás Castro

Bienvenidos consecuentes lectores a esta columna que sin pretensiones defiende los derechos de todos los habitantes del mundo. Hay algo que me tiene consternado, mal humorado, quemado, que traiciona una de nuestras tradiciones más nuestras. No, no me refiero a la falta de piñatas generales entre los jugadores en los clásicos. Me refiero, señores, al asado.

Yo no lo puedo creer. Algunos frigoríficos comenzaron a hacer sus entregas en camiones blindados de transportes de caudales con un autito amarillo atrás lleno de cristianos con ametralladoras. ¡220 mangos el cuadril! Las vacas comen pasto. Sí, pasto, ese que crece en el fondo de tu casa, que con un poco de agua nace verde, tupido y precioso. Me podrán decir que las vacunas, que el precio del forraje, que los

sueldos elevados de los peones (ja ja, fue un chiste), que la sequía. Genial, pero igual me parece mucho. A propósito, ¿y la sequía? La habían anunciado; alarmaron tanto que hasta yo en casa me puse a juntar agua en palanganas. Pregunten a los que tuvieron licencia la segunda quincena de febrero o a los que acamparon en turismo qué opinan de los pronósticos de "sequía".

¿Y el pescado? Porque no me van a decir que al pescado lo afecta la sequía o que hay que vacunarlo. Bueno, el pescado también se fue a precios de joyería. Y, a no ser que la merluza que compres haga piruetas como las ballenas de mundo marino, es un robo.

Con el precio que tiene el asado, si es con cuero uno tendría que poder elegir cómo lo quiere: si gamuza, nobuk o charol; no eso peludo con pinta de poca higiene que vemos en la Rural.

Qué paradoja. Algo que también me asusta es que cuando sube tanto la carne no suba el precio de las hamburguesas, sobre todo esas que vienen de a tres y que salen 10 pesos. Esto tiene una explicación que cualquier persona que las haya probado puede acreditar y es que estas hamburguesas se podían exportar a la India sin problema, ya que no se mató ni una vaca para su elaboración.

Lo que se viene es claro y predecible: una vez que los delincuentes se aburran de robar bancos y Abitabs comenzarán a asaltar los expendios de carnes. Ya no será la "Polibanda", ni "La banda del marrón": ya escucharemos a Nano Fole con su melena al viento y cara de circunstancia hablar de la "Choribanda".

ZILLERTAL PRESENTA EL COMERCIAL DE SU NUEVA CAMPAÑA

La ambiciosa iniciativa llevada a cabo por Corporación/JWT cuenta el proceso de producción de la cerveza en un estilo único, sensual y poético, mientras resalta las cualidades que hacen de Zillertal la cerveza Premium líder del Uruguay: sus cebadas selectas y su exclusivo proceso de maduración.

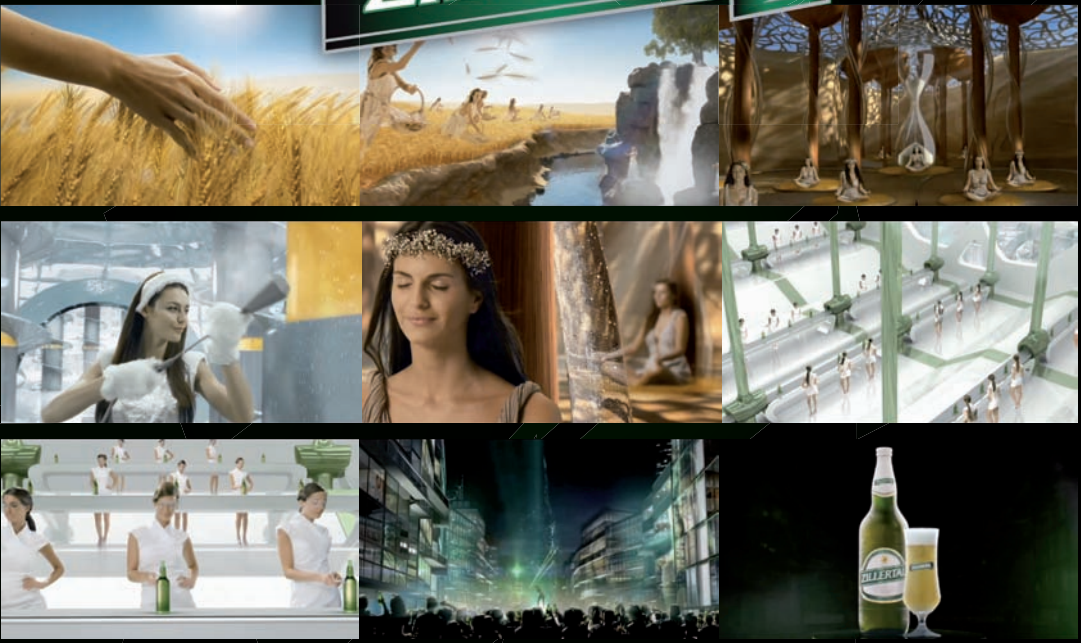
Tras un rodaje de tres días, el comercial filmado enteramente en croma innova con técnicas nunca antes vistas en el país: un escenario modelado completamente en 3D, producto de un intenso proceso de post-producción de tres meses y el trabajo de más de 50 personas.

La pieza también introduce el concepto "Así se hace una cerveza", que propone retomar un camino sobre la verdad del producto: su calidad. La nueva campaña también presentará nuevas piezas de gráfica, vía pública y radio, junto con un rediseño total de la página web y los perfiles sociales Zillertal.

Zillertal Creación - ficha técnica

Anunciante: FNC
Producto: Zillertal
Responsable por el cliente: Gabriela Cibils / Alejandra Porciuncula / Javier Manzino / Sebastián González
Agencia: Corporación / JWT
Directora general de cuentas: Gabriela Rosselli
Ejecutiva de cuentas: Natalia Añón
Director general de producción: Claudio Badano
Directores generales creativos: Andrés Techera / Manuel Amorín
Agencia de medios: Ignis Medios & comunicación
Productora de video: Oriental Films
Director: Javier Palleiro
Productor ejecutivo: Aníbal Prato
Banda original y diseño de sonido: Tono, Hernán Gonzalez

ZILLERTAL®



café la diaria
CENTRO CULTURAL

2 años

Cafetería, sala de conciertos, teatro, talleres, mediateca, sala de exposiciones.

Soriano 770 esq. Ciudadela. Reservas telefónicas, 2900 0808, int. 191.

EL SEMILLERO

Dos años de Café la diaria

Eduardo Suárez

La intención inicial era tener un lugar para que se encontraran los suscriptores de La diaria con servicio de cafetería y biblioteca. Algo así como un café literario. Pero en Montevideo faltaba un espacio para propuestas culturales que tuvieran que ver con la música, el teatro y otras ramas artísticas. Y este tipo de propuestas, justamente, están en sintonía con el discurso cultural, político y filosófico de La diaria. Fue así como surgió la posibilidad de ampliar horizontes y crear ese lugar que tanto artistas consagrados como emergentes estaban necesitando. Y en dos años el Café la diaria fue madurando su perfil hasta convertirse en un centro cultural de referencia, con el estilo que boliches como Pachamama o Perdidos en la noche, lograron imponer hace unos años, transformándose en un semillero de nuevos talentos.

La agenda cultural del café ofrece una gran variedad de actividades y espectáculos de domingo a jueves: jazz, teatro, charlas de arte, shows acústicos, exposiciones de artistas varios, poesía y muestras audiovisuales. Incluso hay un día en el que el café se transforma en milonga y se puede aprender a bailar tango. Viernes y sábados son los días reservados para shows de bandas de rock en vivo y fiestas aftershow. Estos días convocan a un importante número de concurrentes y congregan a tribus varias que, conocedoras o no de los protagonistas de turno, pueden pasar a disfrutar del espectáculo y curiosear en busca de algo nuevo. La entrada es libre, lo cual evita que paguen 200 pesos sólo para saber qué hay de bueno.

En este 2011 el Café la diaria está cumpliendo dos años y sus objetivos se están cumpliendo: atraer semana tras semana a un público sediento de nuevas y atractivas propuestas y brindar al artista lo mejor para poder realizar su trabajo en condiciones favorables y ayudarlo a crecer. ¡Ah!, también hay un muy buen servicio de cocina y bebidas que el público puede disfrutar mientras dura el show.

En el mundo contemporáneo, la imagen puede marcar la diferencia.
Entender este fenómeno es conocerse a uno mismo, plasmar de forma gráfica nuestras fortalezas. B2 surge como un grupo humano que busca transmitir los valores corporativos de sus clientes a través de imágenes innovadoras, conceptuales y originales.
Buscamos esa diferencia.
Próximamente: *www.mamut.com.uy*

B2 es responsable por el lookeo, la idea y toda la producción de la campaña de Urbana 2011.
¡Gracias B2 por su buena onda y por la campaña increíble que hicieron!
¡Gracias, Guille Gross, por la tremenda postproducción y también, claro, por tu buena onda!

Miércoles 1

Muestra: lun. a sáb. 9 a 22hs. Cuando lleguemos está mamá
Cuadros de Damián Ibarguren Gauthier.
Hasta el 1 de Julio.
Centro Cultural Florencio Sánchez. Entrada libre.

Muestra: lun. a vier. 16 a 21 hs. Mixed Realities
Pinturas del artista estado-unidense Markus Blaus
Hasta el 30 de Junio.
Casa Bertolt Brecht (Andes 1264)

Muestra: 16 a 21 hs. Lumpen Pop
Arquitecto Gonzalo Magnou. (Técnicas Mixtas)
Hasta el 30 de Junio
Espacio Cultural Contemporáneo Fundación Unión (Plaza Independencia 737).

Exposición: dom. a sáb.10 a 18 hs. Mundo Jurásico
Dinosaurios robotizados.
Hasta el 10 de Julio.
Rural del Prado. Entradas Abitab.

Música: 21 hs. Martirio
25 años en directo.
Jazz Tour 2011. Teatro Solís.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21 hs. Antonio Gasalla
Presentando ¡Más respeto que soy tu madre!
Teatro El Galpón.
Entradas Red Uts.

Música: 21 hs. La Saga & De Bueyes
La Trastienda.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21:30 hs. MC Morphine
De Gabriel Peveroni
Café La Diaria. Entrada $100.

Jueves 2

Muestra: 19:30 hs. Re Cuadri Curado
Dibujos de Leandro Mangado
Librería La Lupa (Bacacay 1318 bis).

Musical: 20:30 hs. Holiday on Ice
Presenta su espectáculo Mistery
Palacio Peñarol.
Entradas Red Uts, red Pagos y Stand Oca Montevideo Shopping.

Teatro: 21 hs. Antonio Gasalla
Presentando ¡Más respeto que soy tu madre!
Teatro El Galpón.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21:30 hs. Sinapsis
Improvisación teatral.
Dirección de Danna Liberman
Espacio Teatro.

Musical: 21:30 hs. Flamenco
Musical sobre la Obra de Federico García Lorca.
Sala Lorentes (Rondeau y Colonia). Entradas Abitab.

Música: 22:30 hs. La Desgastada
Café La Diaria. Entrada libre.

Música: 0 hs. Rodrigo el barbudo Moraes y el baile de los Jueves. Living.

Viernes 3

Musical: 18 y 20:30 hs. Holiday on Ice
Presenta su espectáculo Mistery. Palacio Peñarol.
Entradas Red Uts, red Pagos y Stand Oca Montevideo Shopping.

Música: 21 hs. Sibyla Vaine
Con canciones de su disco Largas Madrugadas.
Café La Diaria. Entrada libre.

Teatro: 21 hs. 5gays.com
De Rafael Pence, dirección de Nacho Cardozo.
Teatro del Anglo.

Teatro: 21 hs. Antonio Gasalla
¡Más respeto que soy tu madre!
Teatro El Galpón.
Entradas Red Uts

Música: 0 hs. Jahvi man Dj.
Living.

Música: 00:30
La Tabaré
Presentando su espectáculo Varieté. Teatro Victoria.

Sábado 4
Musical: 14, 17:30 y 21 hs.
Holiday on Ice.
Presenta su espectáculo Mistery. Palacio Peñarol. Entradas Red Uts, red Pagos y Stand Oca Montevideo Shopping.
Teatro: 20: 30 hs.
El Avaro.
De Molière. Dirección de Jesús Dávila. Fundación Manuel Espínola Gómez
Música: 21 hs.
Ojos del Cielo & Mushi Mushi Orquesta.
Café La Diaria.
Info y reservas al 2900 08 08 int 191
Teatro: 21 hs.
5gays.com
De Rafael Pence, dirección de Nacho Cardozo.
Teatro del Anglo.
Teatro: 21 hs.
La Persuasión
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez.
Teatro el Galpón.
Teatro: 21 hs.
Antonio Gasalla
Presentando ¡Más respeto que soy tu madre!
Teatro El Galpón. Entradas Red Uts.
Stand Up: 22 hs.
Momólogos 11
Marcel Keoroglian, Diego Bello, Cacho Denis y Freddy González. Música de Martín Angiolini. Espacio Guambia. Entradas Red Uts.
Música: 22:30 hs.
Graffolitas & Mal Pasar (Arg)
Junto a Sometes y Extremaydura
Bluzz live. Anticipadas en Bien de Acá.
Galería del Virrey Local 24.
Fiesta: 0 hs.
Fiesta de la revista digital Aka.
Living.

Domingo 5
Musical: 11, 15 y 18:30 hs.
Holiday on Ice
Presenta su espectáculo Mistery. Palacio Peñarol. Entradas Red Uts, red Pagos y Stand Oca Montevideo Shopping.
Teatro: 18 hs.
Antonio Gasalla
Presentando ¡Más respeto que soy tu madre!
Teatro El Galpón.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
5gays.com
De Rafael Pence, dirección de Nacho Cardozo
Teatro del Anglo.
Teatro: 19 hs.
La Persuasión.
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez
Teatro el Galpón.
Música: 19:30 hs.
Mal Yo
Presenta Se vino la noche
La Experimental (Decroly y Michicgan). Entradas $100.
Música: 21:30 hs.
Milonga la Oriental
Organiza Mariana Lopez, Musicaliza Joselo Ferrando
La Diaria. Entrada libre.

Lunes 6
Cine: 18 y 20:30 hs.
Temporada cine arte del SODRE. La malvada de Joseph L. Mankiewicz.
Auditorio Nelly Goitiño.
Entrada Red Uts $40.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita.
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Martes 7
Danza: 19:30 hs.
Pilobolus.
Compañía estadounidense.
Teatro Solís. Entradas Red Uts.
Charlas: 21:30 hs.
Ciclo Stand Art.
Charlas incomunes de Arte por Gustavo Fernández.
La Diaria. Entrada libre.

Miércoles 8

Exposición: 19:30 hs.
Postura Heróica
Muestra sobre el prócer José Artigas. Fernando Corbo & Matín Torija.
Centro Cultural Florencio Sánchez (Grecia 3281).

Danza: 21 hs.
Pilobolus
Compañía estadounidense.
Teatro Solís.
Entradas Red Uts

Teatro: 21:30 hs.
MC Morphine
De Gabriel Peveroni
Café La Diaria.
Entrada $100.

Jueves 9

Música: 21 hs.
Symphony X.
Presenta Iconoclast
Complejo Cultural Plaza.
Entradas Red Uts.

Teatro: 21:30 hs.
Sinapsis.
Improvisación teatral.
Dirección de Danna Liberman
Espacio Teatro.

Música: 22 hs.
Los Mareados.
Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.

Música: 22:30 hs.
Amir y los Elefantes.
Café La Diaria.
Entrada libre

Música: 0 hs.
Rodrigo el barbudo
Moraes y el baile de los Jueves. Living.

Viernes 10

Música: 21 hs.
Buceo Invisible
Con canciones de su disco
Disfraces para el frío.
Junto a La hermana Menor
Lindolfo teatro. Entradas red Uts.

Música: 21 hs.
Babasónicos
Presentando su disco A Propósito.
La Trastienda.
Entradas Red Uts.

Títeres: 22 hs.
"Alias Simón Rondán, La historia no oficial de Martín Aquino"
Titeres Gira – Sol
Espacio Guambia. $200.

Música: 23 hs.
Seba Jantos, y Dj Afrosambas
Café La Diaria. Entrada libre.

Música: 0:30 hs.
La Tabaré
Presentando su espectáculo
Varieté. Teatro Victoria.

Sábado 11

Teatro: 20: 30 hs.
El Avaro.
De Molière. Dirección de Jesús Dávila.
Fundación Manuel Espínola Gómez

Música: 21 hs.
Erika Bush
Juani Rivero en guitarras y mandolina
Cava del Bar Lobo (Coronel Mora 495).
Entradas $100.

Música: 21 hs.
Buceo Invisible.
Con canciones de su disco
Cierro los ojos y todo respira.
Lindolfo Teatro.
Entradas Red Uts.

Música: 21 hs.
José Alberto "El Canario".
Presenta Original
Complejo Cultural Plaza.
Entradas Abitab.

Música: 21 hs.
Estelares
Junto Max Capote
La Trastienda.
Entradas Red Uts.

Música: 21:30 hs.
Mint & the Mentals
Presenta Badaboom
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.

Stand Up: 22 hs.
Momólogos 11.
Marcel Keoroglian, Diego Bello, Cacho Denis y Freddy González. Música de Martín Angiolini.
Espacio Guambia. Entradas Red Uts.

Música: 0 hs.
Gonzalo Brown & Fiesta porque si, con DJ Magallan
Café La Diaria. Entrada libre.
Fiesta: 0 hs.
Fiesta Dj y Vj a cargo de Federico Rochón.
Living.

Domingo 12

Teatro: 19 hs.
La Persuasión.
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez.
Teatro EL Galpón.
Música: 21:30 hs.
Milonga la Oriental.
Organiza Mariana Lopez, Musicaliza Joselo Ferrando.
La Diaria. Entrada libre.

Lunes 13

Cine: 18 y 20 hs.
Temporada cine arte del SODRE.
El suplicio de una madre de Michael Curtiz.
Auditorio Nelly Goitiño.
Entradas Red Uts $40.

Música: 19:30 hs.
La Orquestita.
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Martes 14

Música: 21 hs.
Nico Mora & Fernando Coicochea. Sala Zavala MunÍz. Entradas Red Uts.
Charlas: 21:30 hs.
Ciclo Stand Art.
Charlas incomunes de Arte por Gustavo Fernández.
La Diaria. Entrada libre.
Música: 23 hs.
Trelew
Café La Diaria. Entrada libre.

Miércoles 15

Música: 20:30 hs.
Os Paralamas do Sucesso Acústico.
Teatro Solís. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Supervielle
Presenta rêverie.
Junto a Señor Faraón.
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
MC Morphine
De Gabriel Peveroni.
Café La Diaria. Entrada $100.

Jueves 16

Música: 21 hs.
Supervielle
Presenta rêverie.
Junto a Señor Faraón
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
Sinapsis
Improvisación teatral.
Dirección de Danna Liberman.
Espacio Teatro.
Música: 22 hs.
Los Mareados
Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.
Música: 22:30 hs.
Trelew
Café La Diaria. Entrada libre.
Música: 0 hs.
Rodrigo el barbudo Moraes
Y el baile de los Jueves.
Living.

Viernes 17

Ballet: 20 hs.
Gala de Ballet II
Dirección de Julio Bocca
Hasta el 28 de Junio
Teatro EL Galpón. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Buitres
Presenta Bailemos.
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Evento: 21 hs.
Entrega premios Graffiti 2011.
Shows: Jorge Nasser, Trotsky Vengarán, Orgánica, Fata Delgado, Cuarteto Ricacosa, Mint Parker & The Mentals.
Cine Teatro Plaza.
Música: 22 hs.
Lucía Severino
Presenta Tránsito, proyecto ganador Fondos Concursables. Espacio Guambia.

Entradas $100.
Música: 0 hs.
Hey Ladies & Rockadictos
Café La Diaria. Entrada libre.
Música: 0:30 hs.
La Tabaré
Presentando su espectáculo Varieté.
Teatro Victoria.
Música: 0 hs.
Luz Núcleo Urbano
Música en vivo.
Living.

Sabado 18
Teatro: 20: 30 hs.
El Avaro
De Molière. Dirección de Jesús Dávila.
Fundación Manuel Espínola Gómez
Stand Up: 22 hs.
Momólogos 11
Marcel Keoroglian, Diego Bello, Cacho Denis y Freddy González.
Música de Martín Angiolini
Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.
Música: 0 hs.
Carlos Casacuberta
Café La Diaria.
Entrada libre.
Música: 0 hs.
Hotel Paradise
Música en vivo. Living.

Domingo 19
Teatro: 19 hs.
La Persuasión.
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez.
Teatro EL Galpón.
Música: 21:30 hs. Milonga la Oriental
Organiza Mariana Lopez, Musicaliza Joselo Ferrando
La Diaria. Entrada libre.
Música: 0 hs.
Kubrick
Música en vivo. Living.

Lunes 20
Cine: 18 y 20 hs. _
Temporada cine arte del SODRE
Imitación de la vida de Douglas Sirk
Auditorio Nelly Goitiño.
Entradas Red Uts $40.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Martes 21
Charlas: 21:30 hs.
Ciclo Stand Art
Charlas incomunes de Arte por Gustavo Fernández.
La Diaria. Entrada libre.

Miércoles 22
Música: 21 hs.
El Club de Tobi
Presenta canciones de Tobismo. Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21:30 hs.
MC Morphine
De Gabriel Peveroni.
Café La Diaria. Entrada $100.

Jueves 23
Música: 21 hs.
Martín Buscaglia
Presentando su espectáculo Siento que aprendimos algo, 38 años de música.
Teatro Solís.
Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
La Persuasión.
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez. Teatro EL Galpón.
Música: 22 hs.
Los Mareados.
Espacio Guambia.
Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Andres Bedo
Presentando Borderline in Jazz.
Café La Diaria. Entrada libre.
Música: 0 hs.
Les Enfants
Música en vivo. Living.

Viernes 24
Música: 22 hs.
Querido Silvio
Show del trovador argentino Osvaldo Navarro
Espacio Guambia.
Entradas $150.

Música: 0 hs.
Nico Varela
Presentando Pulsa
Junto a Dj German Quintans
Café La Diaria.
Entrada libre.
Música: 0 hs.
Rockadictos
Música en vivo.
Living.
Música: 0:30 hs.
La Tabaré
Presentando su espectáculo Varieté
Teatro Victoria.

Sábado 25

Música: 14 hs.
Malena Muyala
Presentando su nuevo espectáculo Pebeta de mi barrio.
Hipódromo de Maroñas.
Teatro: 20: 30 hs.
El Avaro
De Molière.
Dirección de Jesús Dávila.
Fundación Manuel Espínola Gómez.
Música: 21 hs.
Los Casal.
Presenta canciones Magia Celta.
Sala Zitarrosa.
Entradas red Uts.
Stand Up: 22 hs.
Momólogos 11
Marcel Keoroglian, Diego Bello, Cacho Denis y Freddy González
Música de Martín Angiolini
Espacio Guambia. Entradas Red Uts.
Música: 0 hs.
Fiesta Canuta
Dj Sapo + invitados
Café La Diaria.
Entrada libre.
Música: 0 hs.
Porno Latina
Música en vivo. Living.

Domingo 26

Teatro: 15:30 hs.
Leo Masliah para niños
Hasta el 30 de Junio.
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Teatro: 16 hs.
L'arcaza Una Pindó
De Susana Olaondo. Hasta el 10 / 7. Sala de Conferencias y Eventos Teatro Solís.
Teatro: 19 hs.
La Persuasión
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez
Teatro EL Galpón.
Música: 21:30 hs.
Milonga la Oriental
Organiza Mariana Lopez, Musicaliza Joselo Ferrando
La Diaria.
Entrada libre.

Lunes 27

Cine: 18 y 20 hs.Temporada cine arte del SODRE
Gilda de Charles Vidor
Auditorio Nelly Goitiño.
Entradas Red Uts $40.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Martes 28

Charlas: 21:30 hs.
Ciclo Stand Art
Charlas incomunes de Arte por Gustavo Fernández.
La Diaria. Entrada libre.

Miércoles 29

Teatro: 21:30 hs.
MC Morphine
De Gabriel Peveroni
Café La Diaria. Entrada $100.

Jueves 30

Teatro: 21 hs.
La Persuasión
De Erika Halvorsen, dirección de Gerardo Begérez
Teatro EL Galpón.
Música: 22 hs.
Los Mareados
Espacio Guambia. Entradas Red Uts.
Música: 0 hs.
Rodrigo el barbudo Moraes
Y el baile de los Jueves.
Living.

>> BARES Y PUBS

@café Bartolomé_ Mitre 1322 / 29150341
Al Norte_ Soriano 1340
Alexander Plaza_ Independencia 846
Alto Palermo_ Asunción 1450 esq. Yaguarón / 29241212
Apartado Bar_ Buenos Aires 527 / 29159346
Azabache_ Lorenzo Merola 1790 / 24872405
Bar Fun Fun_ Ciudadela 1229 / 2915 8005
Bar Tabaré_ Zorrilla de San Martín 152 / 27123242
Barbacana_ Ciudad Vieja Bartolomé Mitre 1337 / 29159014
Barbacana_ Pque. Rodó Joaquín Requena 1120 / 24011359
Barbaroja_ Costa Rica 1688 esq. Rivera / 26003508
Barbaroja_ L. A. de Herrera 1154 esq. Iturriaga / 26221256
Bartolomé_ B. Mitre 1382 / 29150649
Belavita Bar_ Julio Herrera y Obes 1231
Bluzz Bar_ Canelones 760 esq. Ciudadela / 29006559
Bluzz Live!_ Daniel Muñoz 2049 esq. Defensa / 24024545
Bonafide_ Yi 1371 esq. 18 de Julio / 095580140
Bonita_ Rincón 734 / 2902 6492
Bremen_ Aquiles Lanza 1150 / 29032094
Cabildo_ Bartolomé Mitre 1367 / 2916 3159
Café Babel_ 26 de Marzo 3500 / 26234036
Café La Diaria_ Soriano 770 esq. Florida / 29000808
Café Misterio_ Costa Rica esq. Rivera / 26005999 - 26018765
Casitanno_ Maldonado 2051 y Pablo de María. Tel: 24097236
Centro Cultural El Sótano_ Couture 6401 / 26046972
Centro Cultural Casa Blanca_ Gral. French 2404 / 26001752
Centro Cultural La Experimental_ Decroly 4971 / 2613 3536
Che Montevideo_ Rbla. Gandhi 630 / 27106941
Cimarrón_ L. A. de Herrera 1573 / 26223136
Clash City Rockers_ Aquiles Lanza (ex Yaguarón) 1234
Clover Irish Pub_ Rambla Rep. de México / 2604167
Club Durazno_ Maldonado 2071 / 24035628
Complejo Troya_ Larrañaga 3195 y Joanicó / 248068 83
De Picos Pardos_ Pablo de María 1353 esq. Rodó
De picos par2_ Pablo de María 1257 esq. Guaná
Decibelios_ Miguelete esq. Piedra Alta / 096647507
Doble Dos Resto Pub_ Charrua esq. Brito del Pino / 096835467
Don Trigo_ Requena y García esq. Sarmiento / 27115952
El Bacilón Pub_ G. Pereira 3242 / 094429939
El Barril_ Mercedes 1820 / 096751242 - 099831100
El Cielo y El Infierno_ Rincón 740 / 29084789
El Club_ Rbla. Wilson (Arriba de W Lounge) / cel: 097018811
El Farolito_ Ciudad Vieja Juncal 1413 esq. Rincón / 29165411
El Farolito Parque Rodó_ Bvar. Artigas 1079 / 24021954
El Pony Pisador Ciudad_ Vieja B. Mitre 1326 / 29157470
El Pony Pisador Pocitos_ Iturriaga 3497 / 26221885
El Surtidor Bar_ Scoseria 2499 esq. Franzini / 27123884
Eneida_ Bartolomé Mitre 1373 / 29165021
Fun Fun_ Ciudadela 1229 esq. Soriano / 29158005
Gata Bacana_ L.A. de Herrera 1458 / 26222098 - 099132682
Hemingway_ Rbla. Rep. De México S/N / 26000121
IN_ Avda. Italia (Frente al Puente de las Américas)
Intramuros_ Convención 1241 esq. Soriano / 29082285
Jammin_ Rivera 2502 esq. Ponce / tel: 7068581
Joia Bar_ Carlos Saez 6415 / 26048501
Kalima_ Durazno 1952 esq. Jackson / 094725896

Kalú Dance_ J. C. Gómez 1323 / 29158916
Kalú Music_ Bar Bacacay 1338 / 29152850
Key_ Rbla. Wilson esq. Requena y García
Kubrick Bar_ Guayaquí 2848 esq. Bartolito Mitre / 27088520
La Bastilla Café_ Guayabo 1861 / 094364993
La Bodeguita del Sur_ Soriano 840 / 29028649
La City_ Rincón 618 / 094221995
La Colmena_ Maldonado 1182 / 24027868
La Commedia_ El Viejo Pancho 2414 / 27068655
La Comuna_ Soriano 1401 / 29086607
La Estación_ Ferrer Serra 2281 esq. Acevedo Díaz
La Olla_ Bernardina Fragoso de Rivera 1450 / 26224768
La Posta_ Obligado 1101 esq. Viejo Pancho / 27080885
La Ronda_ Ciudadela 1182 / 29088191
La Vaca Azul_ Maldonado 1855 / 24106732
Living_ Paullier 1050 esq. Hugo Prato / 24023795
Los Yuyos_ L.A. de Herrera 4297 / 23363069
Lotus_ World Trade Center 1248 / L.035 / 26281379
Lou Bizarro_ Francisco Muñoz 2984 esq. Ellauri / 27090247
Lucas Terry_ J.M. Blanes 1188 / 24034584 - 24094720
Mercedes Restaurante_ Avda. Libertador 1444 bis / 29083214
Mess Bar_ Gabriel Pereira 3064 esq. Ellauri / 098907011
Mincho Bar_ Yi 1390 / 29087044
Miramis_ Victor Haedo 2160 / 24082308
Mundo Afro_ Ciudadela 1129 piso 1 / 29150247
Museo del Vino_ Maldonado 1150 / 29083430
Neandertal_ Luis Lamas 3176 / 094457667
New York New York_ Rbla. Rep. de México 5521 / 26000444
Parada Sur_ C. Gardel y Paraguay / 29082327
Parrillada El Cualegón_ Bvar. Artigas 4304 / 23081331
Planta Alta_ Plaza Cagancha 1371
Prado Bar_ Carlos Solé 3299 / 23073838
Primata Malvín_ Michigan 1404 esq. Orinoco / 2616910
Primata Pocitos_ 26 de Marzo esq. Barreiro / 27075544
Primata Prado_ Avda. Joaquin Suárez 3449 / 23367584
Puerto Nuevo_ Iturriaga 3497 / 26288476
Punta y Taco Café_ Rincón 700 esq. Juncal / 29156965
Punto Carrasco_ Costa Rica esq. Rivera
Que sea Rock mi Amor_ Maipú 1078 / 24814349
Rapa Nui_ Constituyente 1641
Roffa_ 25 de Mayo 709 / 29015417
Rumi Resto Pub_ Rbla. Wilson 233 / 27104006 - 27124625
Siglo XXI_ Batoví 2300 / 29248088
Soa Bar_ Obligado 1174 / 27082319
Solitario Juan_ Rodó 1830 esq. Frugoni
Subterráneo Magallanes_ Gonzalo Ramirez 1701 / 24191075
Tabaris_ Tristán Narvaja 1518 esq. 18 de Julio / 24087856
The Shannon Irish Pub_ B. Mitre 1318 / 239169585
Tibet_ Gestido 2805 esq. Masini / 27072176
Torrente Bar_ Rodó 1954
Tranquilo Bar_ 21 de Setiembre 3000 / 27112127
Tras Bambalinas_ Ciudadela esq. Soriano / 29032090
Tres Perros_ Baldomir 2502 esq. Obligado / 27088640
Trotamundos_ 26 de Marzo esq. Martí / 27085522
Unibar_ E. Acevedo y Guayabo / 24090880
Urbani_ Plaza Zabala 381 y Rincón / 29164229
Utopía Resto Pub_ Velsen 4509 / 26130851
Valparaíso_ Libertad 2464 / 27066670

Venitez_ Libertad esq. Quebracho / 27086855
Verde_ Tristán Narvaja 1679 / 24032129
Via Bar_ Luis Alberto de Herrera 2751 / 24879630
Viejo Buzón_ Inca y Hocquart / 22033971
Viejo Mitre_ Bartolomé Mitre 1321 / 29168259
Viejo Rincón_ Rincón 619 / 29150328
Vintage Open Bar_ Rincón 746 / 29087845
W Lounge_ Rbla. Wilson esq. Requena y García / 27121177
White_ Rincón 666
Zabala Bar_ Sarandí esq. Zabala / 29165338

>> CINES

Cine Hoyts Alfabeta_ Pedro Berro 1315 / 27073037
Cine Teatro Plaza_ 18 de Julio esq. Rondeau / 29015385
Cine Universitario_ Canelones 1280 / 29016768 / 29083904
Cinemateca 1 y 2_ L.orenzo Carnelli 1311 / 24082460
Cinemateca 18_ 18 de Julio 1280 / 29009056
ECU Pocitos _ A. Chucarro 1036 / 27074718
Grupo Cine_ Arocena 1680 / 26017992 - Ejido 1377 / 29014242 - Punta Carretas Shopping / 27115288 - Torre de los Profesionales / Colonia 1297 / 29004730
Moviecenter_ Montevideo Shopping - 26289100 / Punta Carretas / José Ellauri 350 / 22002511 - Portones - Av. Italia y Bolivia / 26010092

>> DISQUERÍAS

Ayuí_ 18 de Julio 1618 / 24031526
Cd Warehouse_18 de Julio 1855 - 18 de Julio 1425 / 29004496
Cheesecake Records_ Ciudadela 1188
El Astro de los Discos_ Uruguay 1789 / 24006728
Music Center_ 18 de Julio 1493 / Galería 1ra. Av, loc.l 007 / 24027278
Palacio de la Música_18 de Julio 869 / 29014198 - Portones Shopping / 26017843 - 44. Punta Carretas Shopping / 27111241- Shopping Tres Cruces / 24086925
Semifusa_ 18 de Julio 1346 / 29005163
Todomúsica_ Montevideo Shopping / 26283333 - Portones Shopping / 26042630

>> TEATROS

AGADU_ Canelones 1122 / 29011855
Arteatro_ Canelones 1136 / 29012632
A.C.J._ Colonia 1870 / 24001116
Ateneo de Mdeo._ Plaza Cagancha
Auditorio del Sodre_ 18 de Julio 930 / 29003071
Central_ Rondeau 1383 / 29031451
Cine Teatro Plaza_ 18 de Julio esq. Rondeau / 29015385
Club de la Comedia Old Maz_ 21 de setiembre 3090 / 27109569
Espacio Palermo_ Isla de Flores 1627 / 24186867
Espacio Teatro_ Mercedes 865 / 29000316
La Colmena_ Maldonado 2182 / 24027868
La Sala_ Gral. Flores 463 - Las Piedras / 23660764
La Trastienda Club Montevideo_ Fdez. Crespo 1763 / 24026929
Sala Undermovie_ Montevideo Shopping Center
Sala Escuela de Comedia Musical_ Canelones 2150 / 24009266
Sala Hugo Balzo_ Mercedes esq. Florida / 29001348
Sala Off Metro_ San José 1211 / 29022017

Sala Teatro Moviecenter_ Montevideo Shopping / 22002511
Sala Verdi_ Soriano 914 / 29010298
Teatro Alianza_ Paraguay 1217 / 29081953
Teatro Biguá_ Martin Luther King 562 / 27113923
Teatro Circular_ Rondeau 1388 / 29015952
Teatro Comedia Nacional_ Canelones 2150 / 24009266
Teatro de Verano_ Rbla. Wilson y Cachó / 27110032
Teatro del Anglo_ San José 1426 / 29018819
Teatro del Centro_ Pza. Cagancha 1164 / 29028915
Teatro del Círculo_ Soriano 1710 / 24019719
Teatro del Museo_ Torres García Sarandí 683 / 29156544
Teatro del Notariado_ 18 de Julio 1730 / 24083669
Teatro El Galpón_ 18 de Julio 1618 / 24083366
Teatro El Tinglado_ Colonia 2035 / 24085362
Teatro Florencio Sánchez_ Grecia 3281 / 23119011
Teatro La Candela_ Ellauri 308 / 27123227
Teatro La Mennais_ Ing. Aquistapache 1701 / 26005620
Teatro Metro_ San José 1211 / 2902 2017
Teatro Solís_ Buenos Aires s/n / 1950 3323 al 25
Teatro Stella - La Gaviota_ Mercedes 805 / 24082649
Teatro Victoria_ Río Negro 1479 / 29019971
Vieja Farmacia Solís_ Agraciada 2623 esq. Santa Fé / 22042303

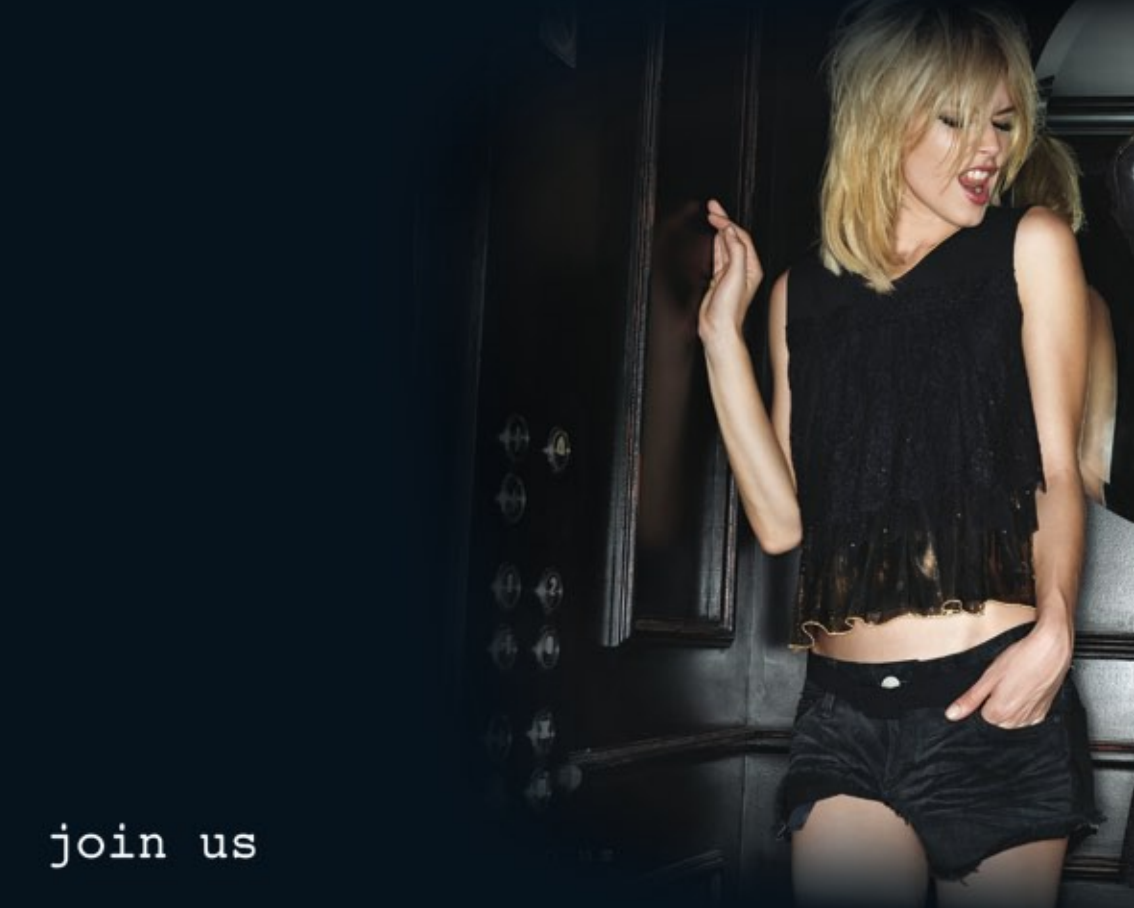
>> SALAS DE ENSAYO

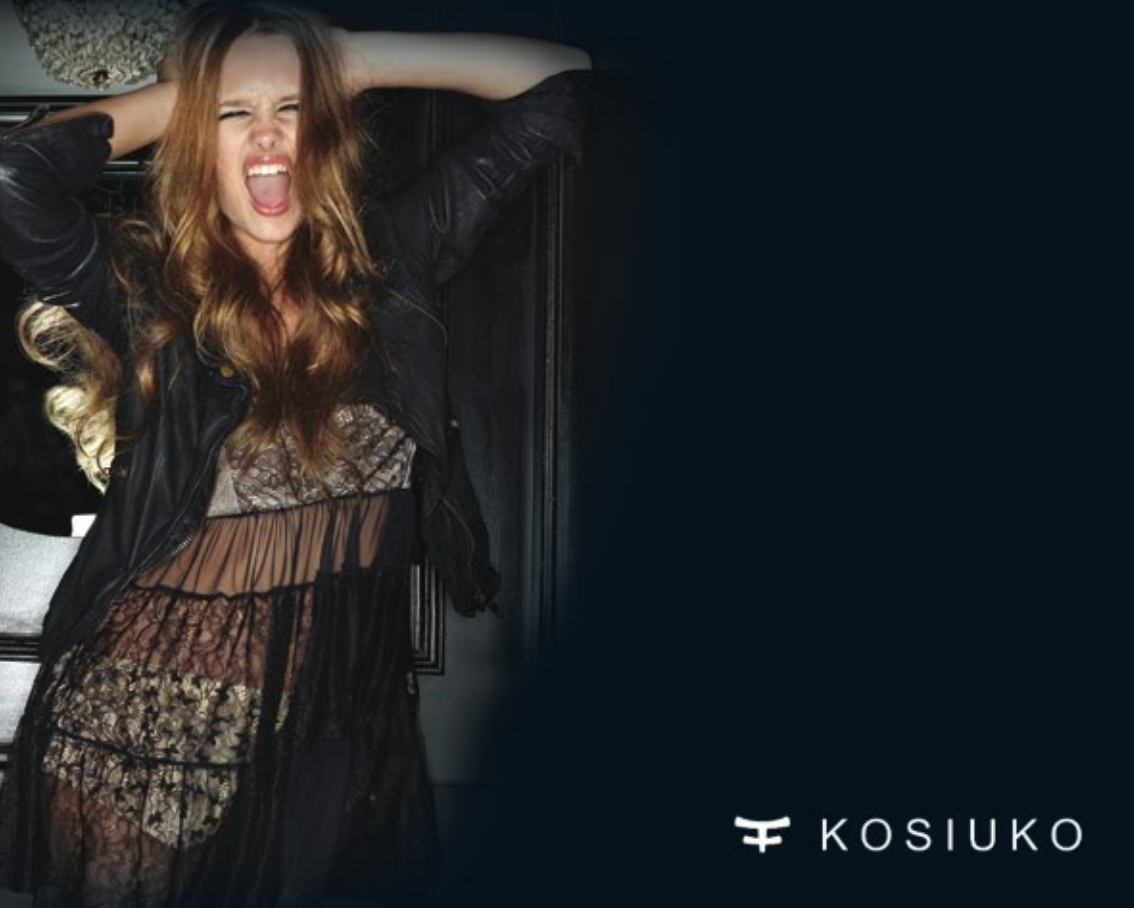
Elepé_ Canelones 2306/ Paullier 1318 / 24017912
La Clave_ Ferreira Aldunate 1286 / 29086715
La Rola_ Gambetta 1046 / 23543539
La Zapada_ Andes 1460 / 29008394
Sala Estudio 1_ Germán Barbato 1512 / 29010153
Sala Uruguay_ Uruguay 1140 / 29018884
Salados_ J.Requena 1844 / 24011452
Tiempo de Música_ Vaz Ferreira 3695 / 23367070

>> TRANSPORTE

URBANOS MONTEVIDEO
Coet_ 25069074
Coetc_ 25087871
Come_ 23543436
Comesa_ 23040107
Cutcsa_ 2098176
Raincoop_ 24811617
SOLFY_ 29025322
Tupci_ 2099428
Ucot_ 25081224

TAXIS
Celeritas_ 1919
Fonotaxi_ 2092349
Radio taxi punta gorda_ 1771
Teletaxi_ 24872525
Radio taxi_ 141


join us


KOSIUKO

DIAGEO LE INVITA A BEBER CON RESPONSABILIDAD Y DISFRUTAR LA CALIDAD. PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.
Promoción sin obligación de compra, válida desde el 10 de junio al 10 de julio de 2011. Bases y condiciones en WWW.FACEBOOK.COM/SMIRNOFFURUGUAY.